

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Основи на мениджмънта	Код: PBAg01	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции	Часове за седмица: Л – 2 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Проф. д-р ик. Йоахим Хентце, email: j.hentze@tu-bs.de
Технически университет, Брауншвайг, Германия
Гл. ас. д-р Бенко Вълев, (ФАГИОПМ) , email: apriltsi1976@abv.bg
Технически университет София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

Задължителна дисциплина в изравнителното обучение за магистърска специалност "Стопанско управление" на Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт (ФАГИОПМ) на ТУ – София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Целта на обучението по "Основи на мениджмънта" е студентите да получат основни познания, които да им позволят успешното ръководене на промишлено предприятие.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми са свързани с тенденции и съвременни подходи (ситуационен, процесен и системен) в управлението, както и основни функции в управлението

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по микроикономика и макроикономика и немски език

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции изнасяни с помощта на нагледни материали като слайдове за Overhead Projector и презентации на Power Point.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Немски

ЛИТЕРАТУРА:

1. Johnson, G., K. Scholes, R. Whittington: Strategisches Management - Eine Einführung Analyse, Entscheidung und Umsetzung, 9 Aufl., Pearson Studium, 2011
2. Reisinger, S., R. Gattringer, Fr. Strehl: Strategisches Management, Pearson Studium, 2013
3. Krachler, H.: Strategisches Management in der unternehmerischen Krise, Grin Verlag, 2015
4. Welge, M., A. Al-Laham: Strategisches Management, Gabler; Springer, Berlin, 2012
5. Hungenberg, H: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl. Springer, Berlin, 2014
6. Hentze J., Kammel A.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Verlag Paul Haupt, 2009

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Счетоводство	Код: РВАg02	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 4 часа, СУ – 1 час	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

проф. д-р Ролф Уве Фуелбиер, email : rolf.fuelbier@uni-uni-bayreuth.de
Асист. маг. икон. Нико Волф, email: niko.wolf@uni-bayreuth.de,
Асист. маг. икон. Кристина Шарф, email: cristine.scharf@uni-bayreuth.de
Университет Байрот Германия

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

Задължителна дисциплина в изравнителното обучение за магистърска специалност "Стопанско управление" на Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт (ФаГИОПМ) на ТУ – София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

В края на курса се очаква студентите имат знания, за търговско счетоводство и неговата правната рамка, което включва определянето, разпознаването и измерването на активите и пасивите. Курсът се съсредоточава върху Търговския закон на Германия (Handelsgesetzbuch), както и на международните стандарти за финансови отчети (IFRS).

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основните теми, които се разглеждат са: технически аспекти на счетоводството, история и цели на финансовото отчитане, цели на финансовите отчети от гледна точка на регулативната рамка, дефиниране, разпознаване и измерване на активи и пасиви, основи на анализа на финансовите отчети.

ПРЕДПОСТАВКИ: висша математика

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: лекции и представяне на счетоводни казуси и задачи.

МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Немски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Coenenberg, A., A. Haller, G. Mattner, W. Schultze: Einführung in das Rechnungswesen, Schäffer-Poeschel Verlag, 2014.
2. Heinhold, M.: Buchführung in Fallbeispielen, 10. Aufl., Stuttgart 2006.
3. Weber, J., Weissenberger, B.: Einführung in das Rechnungswesen, 7. Aufl., Stuttgart 2006.
4. Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Aufl., Stuttgart 2005.
5. Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S.: Bilanzen, 9. Aufl., Düsseldorf 2007.
6. Pellens, B., Fülbier, R. U., Gassen, J., Sellhorn, T.: Internationale Rechnungslegung, 7. Aufl., Stuttgart 2008.
7. Handelsgesetzbuch (HGB) containing the regulatory changes implied by the Bilanzrechtsmodernisierungsges
8. IFRS Standards

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Частно право	Код: PBAg03.1	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции	Часове за седмица: Л – 2 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Проф. д-р юр. Стефан Ангелов Стефанов, (ФАГИОПМ), email: stefanov@tu-sofia.bg
Технически университет София
д-р Петер Греилих, email: greulich@jura-uni.hannover.de
Университет Хановер, Германия

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

Задължителна дисциплина в изравнителното обучение за магистърска специалност “Стопанско управление” на Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт (ФаГИОПМ) на ТУ – София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Целта на дисциплината е студентите да получат знания по проблемите на частното право, неговите обекти, субекти и възникващите между тях правни отношения в условията на пазарната стопанство. Те ще им позволят бързо да се ориентират в договорната проблематика и компетентно да водят преговори и да сключват договори.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

Курсът започва с кратко въведение в правото, при което студентите се запознават с неговата същност, функции, основни понятия, система и източници. По-подробно се набляга на правните субекти, като физически и юридически лица, тяхната правоспособност и дееспособност, правно-организационните им форми, като дружества, съюзи, кооперации, фондации и др. Особено се набляга на общото учение за правната сделка, нейното сключване, унищожаемост и недействителност, както и на договора, като типична правна сделка в пазарното стопанство и видовете договори – продажба, наем и лизинг, изработка, факторинг, франчайзинг, лицензия, кредит, застраховка и др. Разглеждат се различните спорове в изпълнение на правата и задълженията на договорните партньори, като невъзможност за изпълнение, забава на длъжника и кредитора, недостатъци в договорния предмет и гаранционни условия, отговорност за неизпълнение и обезщетение на изправната страна.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ : Лекции изнасяни с помощта на нагледни материали, като фолия за овърхедпроектор и презентации на powerpoint. Семинарните упражнения служат за затвърдяване на материала, чрез правни казуси и междинни тестове

МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ : писмен изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ : немски език

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

- 1.Schwabe, W. Handels- und Gesellschaftsrecht: Materielles Recht & Klausurenlehre (Lernen mit Fällen), 2015
- 2.Fischinger, P.S., Handelsrecht (Schwerpunkte Pflichtfach), Vahlen Verlag, , 2015
- 3.Bitter, G., Fl. Schumacher: Handelsrecht: (Vahlen Jura/Lehr- und Fallbuch), 2015
- 4.Jung, P. Handelsrecht (Lernbücher Jura), Verlag G.H. Beck, 2014

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Публично право	Код: РВАg03.2	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 4 часа, СУ – 1	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р юр. Стефан Ангелов Стефанов, (ФАГИОПМ), email: stefanov@tu-sofia.bg

Технически университет София

д-р Петер Греилих, email: greulich@jura-uni.hannover.de

Университет Хановер, Германия

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА: Задължителна дисциплина в изравнителното обучение за „Стопанско управление” на Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт (ФаГИОПМ) на ТУ – София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението е студентите да получат знания по основните проблеми на търговското право, неговите субекти-търговците, техните организационни форми на сдружаване и сключваните от тях търговски сделки в условията на пазарното стопанство. Те ще им позволят бързо да се ориентират в търговско-правната проблематика и компетентно да водят преговори и сключват търговски сделки

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Студентите се запознават със същността на публичното право, функции, основни понятия, система и източници, връзките и разграничението му с гражданското право. По-подробно се набляга на правните субекти-търговците, осъществяващи стопанска дейност, правноорганизационните им форми на капиталови и некапиталови дружества, холдинги, кооперации и др. като еднолични търговци, събирателни и командитни дружества, дружествата с ограничена отговорност и акционерните дружества, включително командитни върху акции и кооперациите. Посочват се изискванията за тяхната регистрация в търговския регистър и относно тяхното фирмено наименование, дружествения договор, размера на тяхната отговорност, преобразуване и несъстоятелност на дружествата. По-нататък студентите се запознават с формите на търговското представителство и видовете търговски представители. Набляга се на видовете търговски сделки като търговската продажба, лизинга, комисионната сделка, спедиция и превоз, както и право на ценни книжа като менителница, запис на заповед и чек. Обръща се внимание на различни спорове в изпълнение на търговските сделки, като невъзможност за изпълнение, забава на длъжника и кредитора, недостатъци в договорния предмет и гаранционни условия, отговорност за неизпълнение и обезщетение на изправната страна и тяхното различие с гражданско-правните сделки.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са познания по гражданско право.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции изнасяни с помощта на powerpoint.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Немски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Klunzinger, Grundzuge des burgerlichen Rechts, Verlag Vahlen, 11. Auflage 2002; 2. Brox, Allgemeiner Teil des BGB, C.H. Beck Verlag, 2004;
2. Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht, C.H. Beck Verlag, 30. Auflage, 2004;
3. Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht, C.H. Beck Verlag, 29. Auflage, 2004;
4. Bahr, Grundzuge des Burgerlichen Rechts, Verlag Vahlen, 2004; Brox, Handels- und Wertpapierrecht, C.H. Beck Verlag, 16. Auflage, 2003;
5. Paland, Kommentar zum BGB, C.H. Beck Verlag, 5. Auflage 2005

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Микроикономика	Код: PBAg04	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции	Часове за седмица: Л – 2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

проф. д-р Франц Петер Ланг, email: lang@fom.de
ФОМ Есен, Германия
доц.д-р Цветелина Александрова Ганкова-Иванова, ТУ Габрово,
email: gankova@tugab.bg
Технически университет Габрово

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

Задължителна дисциплина в изравнителното обучение за магистърска специалност “Стопанско управление” на Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт (ФаГИОПМ) на ТУ – София

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Целта на дисциплината е да се изяснят същността, формите и движещите сили на пазарната икономика; проблемите на потребителското търсене и на фирменото предлагане. От друга страна - да се получат знания за пазарните структури при съвършена и несъвършена конкуренция, за пазарите на фактори на производство - труд, капитал, земя, и за условията за достигане на общо пазарно равновесие.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми, които се разглеждат са: фактори и еластичност на търсенето и предлагането, теория на домакинствата и на фирмите, производство и разходи, фирмени цели и поведение на фирмата, пазарни структури и фирмено поведение при съвършена и несъвършена конкуренция, използване на икономическия анализ за подобряване на предприемачески решения (производствени фактори, производствена функция и разходи, взаимоотношение между разходи, приходи и печалба, условия за максимизиране на печалбата, равновесие на потребителя и равновесие на производителя, рента на потребителя и рента на производителя, монопол, олигопол и полипол).

ПРЕДПОСТАВКИ: Основни знания по основни въпроси от икономическата теория

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, по време на които се използват практически примери и мултимедийно представяне, работа в група.

МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: текуща оценка

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Немски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Siebert, H. : Einführung in die Volkswirtschaftslehre, 14. Auflage, Stuttgart, 2013
2. Cezanne, W. : Allgemeine Volkswirtschaftslehre, 6. Aufl., Munchen und Wien, 2005.
3. Mankiw, N.G., Taylor, M.P. : Grundzuge der Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, Verlag Stuttgart, 2013
4. Pindyck, R., D.Rubinfeld : Mikroökonomie, 7.aktualisierte Auflage, Pearson, München, 2009
5. Hens, Th., P.Panini: Grundzüge der analytischen Mikroökonomie, Springer Verlag, Berlin-Heidelberg, 2009
6. Woeckener, B. : Mikroökonomik: Eine Einführung (German Edition), 3. Auflage, Springer Gabler Verlag, Berlin-Heidelberg, 2013
7. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. : Mikroökonomie: Band 1 zur Volkswirtschaftslehre, Oldenbourg, München, 2010

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Икономическа информатика	Код: PBAg05	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа, СУ – 1 час	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Д-р инж. Пенчо Хубчев, ТУ София, email: ph1000@abv.bg
Технически университет София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина в изравнителното обучение за магистърска специалност “Стопанско управление” на Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт (ФаГИОПМ) на ТУ – София

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да оценяват предлаганите на пазара хардуер и софтуер с оглед на поставените за решаване задачи, да са запознати със структурата на информационните системи в икономическите субекти и да могат да организират проектирането, имплементирането и работата на информационни системи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Историческо развитие и тенденции в обработването на информацията; Основни понятия – информация и нейното представяне, обработка на информацията; Хардуер на компютърните системи – основни съставни части, видове компютри, компютърна архитектура, критерии за оценка, работа на информационните системи, Комуникация и компютърни мрежи – пренасяне на данни, компютърни мрежи, комуникационни услуги, Интернет; Концепция и архитектура на приложни системи – структура и компоненти, типология, архитектура, организационна концепция, специални концепции за приложни системи; Проектиране на приложни системи – основи, помощни средства, фази на проектирането, общи задачи на проектирането; Организация на данните – основни понятия, мениджмънт на данните, описание и моделиране на данните /концептуални модели, модели за бази-данни/, физическа организация на данните, бази данни; Специални приложни системи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, Електротехника, Електроника, Информатика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор, упражнения за изчисляване, защита на доклади от студенти.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен двучасов изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: немски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Schwarze, J.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Neue Wirtschafts-Briefe, Herne, Berlin, 2000
2. Abts D., Müller Wilhelm: Masterkurs Wirtschaftsinformatik, Vieweg + Teubner, Wiesbaden, 2010
3. Abts D., Müller W. Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Friedr. Vieweg & Sohn Verlag/GWV Fachverlage, Wiesbaden, 2004, 467, ISBN 3-528-45503-9
4. Houbtchev, P.: Präsentation Wirtschaftsinformatik, 2014

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Макроикономика	Код: РВаg06	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

проф. Д-р Михаел Гьоке email: michael.goeke@fom.de,
ФОМ Есен, Германия

Доц.д-р Цветелина Александрова Ганкова-Иванова, email: gankova@tugab.bg
Технически университет Габрово

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:

Задължителна дисциплина в изравнителното обучение за магистърска специалност “Стопанско управление” на Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт (ФаГИОПМ) на ТУ – София

ЦЕЛ НА КУРСА:

Целта на дисциплината е да формира знания в студентите за същността и характера на основните макроикономически процеси и за възможностите на икономическата политика да влияе върху тяхното проявление, протичане и стабилизиране.. Акцентира се върху разбирането за макроикономическите зависимости и причинно-следствени връзки въз основа на следните теми: макроикономическа стабилност, конюнктура, заетост, безработица, инфлация и се дават знания за агрегатните величини: брутен национален продукт, брутен вътрешен продукт, национален доход, държавен дълг, платежен баланс и за основните макроикономически инструменти - фискална, монетарна и външноикономическа политика.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми са: национално сметководство, основни аспекти на макроикономиката, парична теория и парична политика, трансмисионна теория, кривата на Филипс и бизнес цикъл, международни финансови отношения и валутни пазари, теории на валутния курс и развитие на валутния курс.

ПРЕДПОСТАВКИ: Предварителни познания по микроикономика

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с мултимедийни средства, и семинарни упражнения, по време на които се решават задачи и се затвърдява лекционния материал. На студентите се предоставят помощни учебни материали.

МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: текуща оценка

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Немски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Gorgens, Egon; Ruckriegel, Karlheinz; Seitz, Franz : Europäische Geldpolitik, Theorie, Empirie, Praxis, 4. Auflage, Stuttgart, 2004
2. Mankiw, Nicholas Gregory : Makroökonomik, 4. Auflage, Stuttgart, 2000
3. Cassel, Dieter : Inflation, in: Band 1, 8. Auflage, Munchen, 2003
4. Flaschel, P., Groh, G., Krolzig, H.-M., Christian Proano : Keynesianische Makroökonomik, 3.Aufl., Springer Gabler, Berlin Heidelberg, 2012
5. Siebke, Jürgen; Thieme, Hans Jorg : Einkommen, Beschäftigung, Preisniveau, in: Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 1, 8. Auf., Munchen, 2003.
6. Mankiw, N.G./Taylor, M.P. : Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. überarbeitete und erweiterte Auflage, Schäffer-Poeschel, Verlag Stuttgart, 2012.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Икономически немски език	Код: PBAg07	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 4 часа, СУ – 2 часа	Брой кредити:

ЛЕКТОРИ:

ст. преподавател Мария Антонова, (ФАГИОПМ), e-mail: antonova@fdiba.tu-sofia.bg
ст. преподавател Цвете Геннадиева, (ФАГИОПМ) e-mail: genadieva@fdiba.tu-sofia.bg
Технически университет София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студенти в изравнително обучение за магистърска степен по “Стопанско управление “във Факултет за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт, ТУ-София

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Знанията, придобити от този учебен курс, са основа за усвояване на предвидените в учебния план правни и управленски дисциплини. Цел на учебната дисциплина е оптимизацията на езикови умения в областта на бизнес-комуникацията посредством

- Усвояване на икономическа терминология
- Продуктивна работа със специализирани текстове за четене и слушане
- Изграждане на междкултурна компетентност.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: видове предприятия, мениджмънт, маркетинг, външна търговия, банково дело.

ПРЕДПОСТАВКИ: Владее на немски език на ново В 2.

МЕТОДИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, провеждани по специфичния за обучението по специализиран чужд език начин: редуване на кратки лекционни фази и упражнения, свързани с прилагането на преподадения материал в отделните езикови дейности. Студентите получават съставени от преподавателите учебни материали от оригинални немски учебници по икономически немски език, както и дидактизирани от самите преподаватели автентични актуални тестове от специализирани източници, използват се аудио- и видеоматериали. В семинарните упражнения се тренират рецептивни, рецептивно-продуктивни и продуктивни езикови умения в рамките на преподаваната тема.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка в края на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: немски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- 1.Buhlmann,R., Fearn, A., Einführung in die Sprache der BWL, Band I, II, III, Goethe-Institut 1989
- 2.Buhlmann,R., Fearn, A., Leimbacher, E., Wirtschaft von A bis Z, Langenscheidt, 2008
- 3.Buhlmann,R., Geld- und Bankwesen, Poltext 2001
- 4.Buhlmann,R., Außenhandel, Poltext 2001
- 5.Buhlmann,R., Fearn, A., Gasparido, N., Präsentieren und Verhandeln, Poltext 2003

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Контролинг	Код: PBAg08	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции	Часове за седмица: Л – 3 часа,	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

проф. д-р Хаинц Аан, email: hw.ahn@tu-braunschweig.de
ТУ Брауншвайг, Германия

Маг. инж. Станислав Лазаров, ТУ София, email:stanislav.lazarov@ibis-bg.com
Технически университет София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от изравнителното обучение от специалност “Стопанско управление” (на немски език), образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат прилагат методите за изграждане на система за планиране и контрол в предприятията на база информационната система, да изградят специализирани концепции за планиране и контрол на различните функционални звена в предприятията от времева гледна точка - стратегическа и оперативна.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Основи на контролинговата концепция – понятие, функции, място в организацията, профил на контролера; Планиране и системи за контрол – системите за планиране и контрол като подсистеми на системите за управление, единство на планирането и контрола, организационни аспекти на планирането и контрола, икономически модели; Системи за информационна обезпеченост – понятие и дизайн, счетоводната система като информационна система, начини за представяне на информацията, икономически модели; Времеви аспекти на контролинга – оперативен контролинг, стратегически контролинг; Специализиран контролинг – финансов контролинг, маркетингов контролинг, проектен контролинг, инвестиционен контролинг.

ПРЕДПОСТАВКИ: Счетоводство, Макроикономика, Микроикономика, Организация и планиране на предприятието, Финансов мениджмънт.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Двучасов писмен изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Немски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- 1.Horvath, P.: Controlling, 12.Auflage, Verlag Franz Vahlen München 2011
- 2.Kaemper, H.-U. : Controlling, 5. Auflage, Verlag Schäffer-Poeschel, Stuttgart,2008
- 3.Weber, J.,Schaeffer, U. : Einföhrung in das Controlling, 12. Auflage, Verlag Schaeffer-Poeschel, Stuttgart, 2008
- 4.Ossadnik, W. : Controlling, 4. Auflage, Oldenbourg Verlag, Muenchen, 2009
5. Ziegenbein, K.: Controlling, 10 Aufl., Kiehl, 2012

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Предприемачество	Код: РВАg 09	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа, СУ – 1 час	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

проф. д-р Карл Венкер, email: k.venker@tu-bs.de
Технически университет, Брауншвайг

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина в изравнителното обучение за магистърска специалност “Стопанско управление” на Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт (ФаГИОПМ) на ТУ – София

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите да изучат и да могат да познават и прилагат функциите, подходите, методите и стратегиите при управлението на предприятието.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Курсът включва теоретичните основи на управлението, като предпоставка за развитие на предприемачеството, същност на предприемачеството, предприемаческите стратегии, особеностите на предприемаческото управление. Видове предприемачество и предприемачи. Индивидуално, колективно, индустриално, търговско, финансово, рутинно, иновативно, вътрешно, консултантско предприемачество – характеристика.

ПРЕДПОСТАВКИ: микро икономика, макроикономика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, провеждани с помощта на лаптоп, проектор и Power-Point.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: немски.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Johnson, G., K. Scholes, R. Whittington: Strategisches Management - Eine Einführung Analyse, Entscheidung und Umsetzung, 9 Aufl., Pearson Studium, 2011
2. Reisinger, S., R. Gattringer, Fr.Strehl: Strategisches Management, Pearson Studium, 2013
3. Krachler, H.: Strategisches Management in der unternehmerischen Krise, Grin Verlag, 2015
4. Welge, M., A. Al- Laham: Strategisches Management, Gabler; Springer, Berlin, 2012
5. Hungenberg, H: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl. Springer, Berlin, 2014
6. Hentze J., Kammel A.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Verlag Paul Haupt, 2009
7. Brodersen, J., K.Pfüller :Information und Wissen als Wettbewerbsfaktoren: Analysen und Managementansätze, Oldenbourg, München, 2013

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Маркетинг	Код: PBAg10	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа СУ – 1 час	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

маг. икон. Евгений Петров, (ФАГИОПМ), email: epetrov@tu-sofia.bg

Технически университет София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Стопанско управление (на немски език)” на ФаГИОПМ, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да притежават теоретични и практически знания за маркетинговите принципи, стратегии и инструменти, необходими при фирменото управление.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: обособяване на пазара на индустриалните стоки и особености на процеса на покупко-продажба на този тип стоки, модели за качествен анализ на популателното поведение на организациите; методи за количествен анализ на търсенето и за анализ на конкуренцията; типове бизнес-дейност и приложението на специфични маркетингови стратегии и инструменти.

ПРЕДПОСТАВКИ: Маркетинг

МЕТОДИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на слайдове в електронен формат, компютър и мултимедиен прожектор, видеофилми и нагледни материали.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: текуща оценка

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: немски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Bruhn, M., Marketing, 12. Auflage, Wiesbaden, Springer Gabler, 2014
2. Scharf, A., Schubert, B., Hehn, P.: Marketing, 5. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2012
3. Homburg, C.: Grundlagen des Marketingmanagements, 4. Auflage, Wiesbaden, Springer Gabler Verlag, 2014
4. Homburg, C.: Marketingmanagement, 5. Auflage, Wiesbaden, Springer Gabler Verlag, 2015
5. Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M.: Marketing, 12. Auflage, Wiesbaden, Springer Gabler Verlag, 2015
6. Voeth, M., Herbst, U.: Marketing-Management, Wiesbaden, Springer Gabler Verlag, 2013
7. Kotler, P., Armstrong, G., Wong, V., Saunders, J.: Grundlagen des Marketing, 5. Auflage, München, Pearson Deutschland, 2011
8. Kreutzer, R.: Praxisorientiertes Marketing, 4. Aufl., Wiesbaden, Springer Gabler Verlag, 2013
9. Fritz, W., v.d.Oelsnitz, D.: Marketing, 4. Auflage, Stuttgart, Kohlhammer Verlag, 2006

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Информационен мениджмънт и е-бизнес	Код: PBAg11	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа СУ – 1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

проф. д-р Сузана Робра Бизантц, email: s.robra-bissantz@tu-bs.de

Маг. инж. Доминик СиEMON, email: d.siemon@tu-bs.de

ТУ Брауншвайг, Германия

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: задължителна дисциплина в изравнителното обучение за магистърската специалност „Стопанско управление” на Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт (ФаГИОПМ) на ТУ – София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Информационен мениджмънт и е-бизнес” има за цел да запознае студентите с основните задачи и методи за управление на информационни ресурси и средствата за тяхната обработка и използване (информационни системи и информационни и комуникационни технологии).

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Курсът включва обосновка за необходимостта от ИМ и е-бизнес в съвременното Стопанско управление, подробно изучаване на задачите по управление на информационните ресурси, информационните системи и ИКТ, както и с управлението на персонала и качеството в аспект на ИМ. Представят се основните организационни форми на ИМ и е-бизнеса в зависимост от видовете стопански единици. Разглеждат се въпросите по изготвяне на информационна стратегия и използваните методи, и се дават примери за приложение на съвременни ИКТ в информацияния мениджмънт.

ПРЕДПОСТАВКИ: Знанията по “Икономическа информатика” и “Икономика и управление на предприятието” се придобиват паралелно в същия семестър.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, провеждани с помощта на лаптоп, проектор и Power-Point.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: немски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Voß, S. : Informationsmanagement, Springer, Berlin, 2011.
2. Heinrich, L. , R.Riedel, Stelzer, D. Informationsmanagement, Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden, Oldenbourg, München, 2014.
3. Brodersen, J., K.Pfüller :Information und Wissen als Wettbewerbsfaktoren: Analysen und Managementansätze, Oldenbourg, München, 2013
4. Keuper, Fr., Fr. Neumann: Wissens- und Informationsmanagement: Strategien, Organisation und Prozesse, Gabler, 2008

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интегрирани компютърни системи в управлението	Код: PBAg12.1	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа СУ – 1 час	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

проф. д-р Сузана Робра Бизантц, email: s.robra-bissantz@tu-bs.de

Маг. инж. Доминик СиEMON, email: d.siemon@tu-bs.de

ТУ Брауншвайг, Германия

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: избираема дисциплина в изравнителното обучение за магистърската специалност „Стопанско управление” на Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт (ФаГИОПМ) на ТУ – София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Запознава студентите с основните проблеми, методи и техники на използване на информационните технологии в управленския процес, чието познаване е задължително условие за осъществяване на ефективен, гъвкав и динамичен индустриален мениджмънт.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Теоретичният материал включва знания в следните направления: Компютърно базирани системи за ускоряване на иновационните процеси; Компютърно базирани системи за управление на съвместни между организационни проекти; Компютърно интегрирани системи за осъществяване на непрекъснато усъвършенстване на БО, Стратегическо планиране на компютърно интегрирани системи за мениджмънт. Практическата част включва разглеждане на практически решения на съвременни управленски информационни системи за различни индустриални сектори.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на мениджмънта, стратегически мениджмънт, управление на проекти

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В семинарните упражнения се предвижда: демонстрация на софтуерни продукти за онагледяване на приложението на съвременни информационни технологии за подпомагане на управленския процес; видеоклипове на приложението на съвременни управленски информационни системи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: текуща оценка

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: немски.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Anthony, R., V. Govindarajan :Management Control Systems, 13th ed., Mcgraw-Hill Higher Education, 2014
2. Edgar Meyer, Melanie Ashleigh u.A.:Contemporary Management Verlag: Mcgraw-Hill Higher Education, 2013
3. Heinrich, L. , R.Riedel, Stelzer, D. Informationsmanagement, Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden, Oldenbourg, München, 2014.
4. Brodersen, J., K.Pfüller :Information und Wissen als Wettbewerbsfaktoren: Analysen und Managementansätze, Oldenbourg, München, 2013

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: е-търговия	Код: PBAg12.2	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа СУ – 1 час	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

проф. д-р Сузана Робра Бизантц, email: s.robra-bissantz@tu-bs.de

Маг. инж. Доминик СиEMON, email: d.siemon@tu-bs.de

ТУ Брауншвайг, Германия

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина в изравнителното обучение за магистърската специалност „Стопанско управление” на Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт (ФаГИОПМ) на ТУ – София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплината е усвояване на основни знания и умения за използване, проектиране и реорганизация на портали и сайтове за електронна търговия в индустриалния бизнес като основна насока за развитие на информационното общество. Формират се знания за базови характеристики за структурата и функционалността на електронния бизнес и в частност електронната търговия като съвременна прогресивна насока в развитието ни.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Включени са теми за запознаване с основни понятия и приложения на компютърните мрежи и мрежовите технологии в търговията с различни видове стоки и услуги. Изграждат се умения за оценка и самостоятелна работа с водещи практики в областта. Информационно моделиране на обектите при електронна търговия- веригите на доставчиците, целевите групи на потенциалните клиенти, търговските стоки и услуги. Проектиране, усъвършенстване и адаптиране на сайт за електронна търговия

ПРЕДПОСТАВКИ: информатика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, провеждани с помощта на лаптоп, проектор и Power-Point.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: текуща оценка

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: немски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Fritz, Wolfgang. Internet-Marketing und Electronic Commerce. Dr. Th. Gabler Verlag, Wiesbaden, 2005
2. Kollmann, T: E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy20, Springer Gabler, 2013
3. Fost., M: E-Commerce-Strategien für produzierende Unternehmen, Springer , 2014
4. Heinemann, G. :Der neue Online-Handel: Geschäftsmodell und Kanalexzellenz im Digital Commerce, Springer Gabler, 2014
5. Meier, A.:Ebusiness & eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette (German Edition), Springer, 2014
6. Löckenhoff, C.: Kundenbindung im eCommerce, Grin Verlag, 2014

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: е-услуги	Код: PBAg12.3	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа СУ – 1 час	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР: проф. д-р Сузана Робра Бизантц, email: s.robra-bissantz@tu-bs.de
Маг. инж. Доминик СиEMON, email: d.siemon@tu-bs.de
ТУ Брауншвайг, Германия

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина в изравнителното обучение за магистърската специалност „Стопанско управление” на Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт (ФаГИОПМ) на ТУ – София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите да изучат и да могат да познават същността, принципи и инструменти на Е-услугите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Курсът включва проблеми на методологията на съвременните е-услуги, същност и характеристика на съвременните е- мрежи и системи, специфика на информационно-комуникационните услуги, обусловена от типа на използваната комуникационна среда и тяхното приложение. INTERNET като специфична комуникационна среда. Телекомуникационни услуги за достъп до INTERNET. Виртуалната търговия като информационно-комуникационна услуга. Дистанционното обучение като информационно-комуникационна услуга. Основни принципи и образователни технологии при дистанционното обучение. Библиотечно-информационните технологии като телекомуникационна услуга. Библиотечно брокерство, Услуги чрез оператор. Социално ориентирани телекомуникационни услуги. Символна комуникация.

ПРЕДПОСТАВКИ: бизнес информатика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, провеждани с помощта на лаптоп, проектор и Power-Point.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: текуща оценка

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: немски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Kollmann, T: E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy 20, Springer Gabler, 2013
2. Fost., M: E-Commerce-Strategien für produzierende Unternehmen, Springer , 2014
3. Heinemann, G. :Der neue Online-Handel: Geschäftsmodell und Kanalexzellenz im Digital Commerce, Springer Gabler, 2014
4. Meier, A.: Ebusiness & eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette (German Edition), Springer, 2014
5. Löckenhoff, C.: Kundenbindung im eCommerce, Grin Verlag, 2014

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Межкултурна бизнескомуникация Научен семинар	Код: РВАг 13	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: СУ – 2 часове	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ: Ст. преподавател Мария Антонова, email: antonova@fdiba.tu-sofia.bg,
ст. преподавател Цвете Генадиева, email: genadieva@fdiba.tu-sofia.bg
Технически университет София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА: дисциплина в изравнителното обучение за магистърската специалност „Стопанско управление” на Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт (ФаГИОПМ) на ТУ – София.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Голяма част от студентите, обучавани в тази специалност, ще се движат н своя професионален път в две култури: българска и немска, те много често ще поемат функцията на посредници между България и Германия на различни нива и аспекти. Затова дидактическите принципи, на които е изградена програмата, са отворено възприятие, межкултурно сравнение, желание за разбиране и разбиране на чуждото и непознатото. Разглеждат се теми, свързани с нонвербална, паравербална и межкултурна комуникация, както и знания относно ключови и методологични умения.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите придобиват знания за межкултурна комуникация, ефективен самостоятелен мениджмънт, межкултурна медиация, межкултурни техники за водене на преговори, мениджмънт на знанието, лична продуктивност, техники за решаване на проблеми, модерирание на работни срещи, иновативност и биват подпомагани при изграждането на личностната им компетентност в една чужда култура/за чужди култури, толерантни и отговорни, гъвкави и с умения за работа в екип.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: В лекциите и семинарните упражнения студентите участват със собствени разработки по темата, работят в екип по проект: крайната цел е изработването и представянето на “учебен продукт” като напр. handout за презентация, интервю, както и представянето им в групата. Методът за насърчаване на самостоятелното учене е друг често използван метод на преподаване. От зимния семестър на учебната 2013/2014 година се предоставя възможност за online-участие в Intercultural Campus на университет Йена в Германия и партньори.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходима са знания по немски език на ниво В2/С1

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Писмени тестове през семестъра, изработване на продукт, ТО, участие в Intercultural Campus- проект.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Buhlmann, R., Fearn, A., Einführung in die Sprache der BWL, Band I, II, III, Goethe-Institut 1989
2. Buhlmann, R., Fearn, A., Leimbacher, E., Wirtschaft von A bis Z, Langenscheidt, 2008
3. Buhlmann, R., Geld- und Bankwesen, Poltext 2001
4. Buhlmann, R., Außenhandel, Poltext 2001
5. Buhlmann, R., Fearn, A., Gaspardo, N., Präsentieren und Verhandeln, Poltext 2003
6. Eismann, V.: Wirtschaftskommunikation I, II, Langenscheidt 2008