

Специалност: СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ (НА НЕМСКИ ЕЗИК)

Код по ЕСТК: MBAG

Образователно-квалификационни степен: магистър

Форми на обучение: редовно, на немски език

Срок на обучение:

При редовно обучение

1 подготвителна година за ОКС „бакалавър“ от други специалности

1,5 години за ОКС “магистър” след една подготвителна година.

1,5 години за ОКС “магистър” след ОКС „бакалавър“ по стопанско управление

Завършване: с дипломен проект

Прием:

Приемът на студенти се осъществява, съгласно Правилника за приемане на студенти в ТУ-София за съответната учебна година, като кандидатите полагат изпит по немски език.

Достъп до по-нататъшно обучение:

Завършилите магистри имат право да продължат в докторантура в България и в чужбина.

Актуалност:

Актуалността на обучението се изразява в нарастващото търсене, както в България така и в Германия на бакалаври или магистри от инженерни и други специалности с допълнителна икономическа надстройка под формата на МВА.

Обща характеристика на обучението:

Учебният план е съобразен с учебния план на магистърската специалност „Стопанско управление“ на ФОМ Есен, Германия. Учебният план обхваща дисциплини от областта на икономиката и управление на предприятието, както и мениджърски дисциплини, разпределени функционално. Специализираното обучение включва редица дисциплини в областта на маркетинга, като: Маркетинг на инвестиционни стоки; Стратегически маркетинг; Маркетинг-Микс; Ел. търговия; Интернационален маркетинг и др.

Обучението е 3 семестъра и завършва с изготвяне на дипломна работа през трети семестър.

Най-добрите студенти получават в края на следването стипендия да разработят своята дипломна работа във ФОМ Есен, Германия.

Абсолвентите получават германска диплома за Master of Business Administration (MBA) на ФОМ Есен и ТУ София, както и българска диплома за Магистър по стопанско управление на ТУ София, чрез което се документира интернационалността на това обучение.

За атрактивността на обучението допринася и неговата практическа насоченост.

Образователни и професионални цели:

Завършилите магистърска степен по Стопанско управление на немски език трябва да :

- могат да работят ефективно на управленски позиции, като могат да осъществяват персоналната, финансовата, инвестиционна и маркетингова политика;
- да притежават предприемачески качества;
- са способни да водят преговори и да сключва договори със своите контрагенти, да познават германското и българското законодателство;

Реализация на завършилите специалисти:

Специалистите завършили ОКС по Стопанско управление на немски език могат да извършват управленска, научно-изследователска и педагогическа дейност.

Магистрите по Стопанско управление могат да работят като:

- консултанти по разработване и управление на европейски програми и проекти;
- мениджъри;
- научни работници, занимаващи се с изследователска дейност в областта на управлението;
- преподаватели във висши и средни училища.

Абсолвентите намират реализация в интензивирането на икономическите връзки между български, смесени и германски фирми, като допринасят за задълбочаване на отношенията между двете страни.

Specialty **Business Administration (in German)**

ECTS code : MBAg

Educational Degrees : Master of Business Administration

Education form : regular , in German

Duration of study: Regular training

1 preparatory year for degree " Bachelor" from other specialties

1.5 years for degree " Master" after one preparatory year .

1.5 years for degree " Master" after degree " bachelor" in Business Administration

Completion: a graduation projekt

Admission: According the general procedure established for the Technical University of Sofia with the exam in German.

Access to further study : graduates are entitled to continue in doctoral studies in Bulgaria and Germany.

Actuality: The topicality of the training is reflected in growing demand in Bulgaria and Germany bachelors or masters of engineers and other specialties with additional economic knowledges.

General characteristics of the education:

The curriculum is consistent with the curriculum of the Master in "Business Management" of vom Essen, Germany. The curriculum covers the disciplines of economics and enterprise management, and management disciplines, distributed functional. The specialized training includes a number of disciplines in marketing, such as: Marketing of investment goods; Strategic marketing; Marketing Mix; El. Trade; International Marketing and others.

Training is three semesters and ends with the preparation of a thesis in the third semester.

The best students receive at the end of study scholarship to develop his thesis in vom Essen, Germany.

Graduates receive a diploma of German Master of Business Administration (MBA) of vom Essen and the Technical University of Sofia and the Bulgarian diploma for Master of Business Administration at the Technical University of Sofia, through which document the internationality of this training.

For the attractiveness of training contributes his practical..

Educational and professional goals:

Graduates in Business Administration should be able to :

- to carry out personal, financial, investment and marketing policy of the company;
- solve practical problems in the field of Business Administration;
- work effectively in management positions;
- negotiate and conclude contracts with its counterparties to know German and Bulgarian legislation.

Realization of graduates :

Graduates in Business Administration can work as:

- Consultants on development and management of European programs and projects;
- Managers;
- Teachers in the high schools and at the universities.

Graduates find employment in intensifying the economic relations between Bulgarian and German companies, contributing to the deepening of relations between the two countries.