УЧЕБЕН ПЛАН

Код на дисциплините съгласно ЕСТК **MBAG** No
- **Т** – тип на образователно-квалификационната степен: М – "магистри"
- **BAg**– "Стопанско управление"(на немски език);
- No – пореден номер на дисциплината;

Лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ) седмично;
изпит (И), текуща оценка (ТО); курсов проект (КП)/ курсова работа (КР)

No	ДИСЦИПЛИНА	Седмичен хорариум						Контрол				Код на дисцип-лините	Кредити по ЕСТК
		Л	СУ	ЛУ	Ауд. общо	Само подг.	Общо	И	ТО	КП	КР		
Първи семестър													
1	Маркетинг на индустриалните стоки	2	1	0	3	5	8	1				MBAg01	5
2	Международни икономически отношения и международен маркетинг	4	0	0	4	5	9	1				MBAg02	5
3	Иновационен мениджмънт	2	1	0	3	5	8	1				MBAg03	5
4	Планиране и организация на предприятието	4	0	0	4	7	11	1				MBAg04	6
5	Маркетинг Микс	2	1	0	3	3	6		1			MBAg05	4
6	Мениджмънт на проекти	2	1	0	3	5	8		1			MBAg06	5
	Общо:	**16**	**4**	**0**	**20**	**30**	**50**	**4**	**2**				**30**
Втори семестър													
7	Мениджмънт на човешките ресурси	2	1	0	3	3	6		1			MBAg07	4
8	Мениджмънт на качеството	3	1	0	4	4	8	1			1	MBAg08	5
9	Финансов мениджмънт	3	1	0	4	4	8	1				MBAg09	5
10	Изследване на операциите и управленски решения	3	1	0	4	4	8	1				MBAg10	5
11	Стратегически маркетинг*	4	2	0	6	6	12	1			1	MBAg11	6
12	Управленска симулационна игра	0	2	0	2	6	8		1			MBAg12	5
	Общо:	**15**	**8**	**0**	**23**	**27**	**50**	**4**	**2**	**0**	**2**		**30**
Трети семестър													
13	Дипломно проектиране – 15 седмици											MBAg13	15
	Общо:												**15**