

## **ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА**

|   |  |                        |
|---|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br><b>Организационно поведение</b> | Код: <b>ВІМ 30</b>                                       | Семестър: <b>5</b>     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции и семинарни упражнения</b>              | Часове за седмица:<br><b>Л – 2 часа,<br/>СУ – 2 часа</b> | Брой кредити: <b>4</b> |

### **ЛЕКТОР:**

проф. д-р Даниела Сотирова (СФ), тел. 965-3437,  
e-mail: [dasotirova@yahoo.com](mailto:dasotirova@yahoo.com), [dsotirova@tu-sofia.bg](mailto:dsotirova@tu-sofia.bg);  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност „Индустриален мениджмънт”, образователно-квалификационна степен „Бакалавър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на учебната дисциплина е студентите да получат знания и умения за ефективно поведение в организационен контекст, като развият аналитични, комуникативни умения, умения за сътрудничество и екипна работа в различна организационна среда.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Знанията, комуникативните умения и начините на мислене, които предлага дисциплината, са съставна част от компетентностите на съвременния инженер-мениджър. Основните теми са: индивидуалните различия, емоционалната интелигентност, типове поведение, социалните роли, управление на впечатляването, организационните конфликти, организационните комуникации, организационният стрес, професионалното и организационно здраве.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Не са необходими специални познания по други дисциплини. Желателна е добра общообразователна подготовка по социално-хуманитарни и икономически дисциплини.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции и семинари с използване на мултимедия и интерактивни методи на обучение: ролеви игри, обсъждане на казуси, дискусии, тестове, проблеми ситуации, екипни задачи и др. Разработени са подходящи учебници, в които има казуси за упражненията, указания за анализирането им. Предоставят се WWW Links за самостоятелна работа.

**МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Контролът и оценяването на знанията и уменията на студентите се осъществява чрез текуща оценка, която се формира на базата на два теста по учебното съдържание в средата и в края на семестъра с коефициент на тежест съответно 0,3 и 0,5. Прибавя се оценката от системната индивидуална работа на база на участие в работата на семинарни занятия в дискусиите и редовно посещение и участие на лекциите / коефициент на тежест 0,2/.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Сотирова, Д. И. Георгиева. Организационно поведение. С., Изд. на ТУ, 2013; 2. Сотирова, Д. Организационно поведение и култура. С., Фабер, 2007.; 3. French, P., C. Rayner etc. Organizational Behaviour, 2nd Edition. L., 2011; 4. HARVARD BUSINESS REVIEW. Екипите, които успяват, „Класика и стил”, 2007; HARVARD BUSINESS REVIEW, Високо ефективната организация, „Класика и стил”, 2011; Стоянов, В. Човекът в организацията, „Псидо“, 2008; [www.greatorganizations.com](http://www.greatorganizations.com), etc.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|  |  |                        |
|--|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br><b>Финанси</b>     | Код: <b>ВІМ31</b>  | Семестър: <b>5</b>     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции и семинарни упражнения</b> | Часове за седмица:<br><b>Л – 2 часа,<br/>СУ – 2 часа</b> | Брой кредити: <b>5</b> |

### ЛЕКТОР:

проф. д-р Йордан Димитров (СФ), тел.: 965 2532, e-mail: [dany@tu-sofia.bg](mailto:dany@tu-sofia.bg)  
Технически университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Индуриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на обучението по „Финанси” е студентите да получат съвременни познания по технологията за вземане на финансови решения в индустриалното предприятие. Дисциплината запознава с основополагащи въпроси на финансовото планиране и избор на източници за финансиране. Учебното съдържание включва придобиването на теоретични, методически и практически знания в областта на финансите.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината „Финанси ” разглежда въпросите свързани с финансовото планиране и финансирането на предприятието, методите за оценка и избор на финансиращи източници, финансовата политика на индустриалното предприятие. Разглеждат се особеностите и спецификата на наличните и без наличните разплащания на предприятието с неговите контрагенти.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Базира се на придобитите знания в изучаваните икономически дисциплини до този момент.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** В лекциите и семинарните упражнения се използват видеофилми, делови игри, казуси, тестове и други активни методи на обучение.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит в края на семестъра – 60%; работа на студентите през семестъра – 40 %.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1.Александрова М., Ем. Калчев, Финанси на предприятието, НБУ, С., 2013 г.;2.Димитров Й., Финансов мениджмънт , Първа част: Финансово планиране и финансиране на предприятието, „Питагор” С., 2009 г.;3.Вачков Ст. и др.,Финанси, „Мартилен”, С., 2013 г.;4.Димитрова Р., Ид. Данева, Въведение във финансите, НБУ, С.2012 г.;5.Димитрова Р., Банки и банково обслужване, „Ромика”, С.,2011 г.;6.Касърова В., Финансов анализ, НБУ, С.,2013 г.;7.Piketty T. Capital in the Twenty First Country, Harvard College USA,2014.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|   |  |                        |
|---|--|------------------------|
| Наименование на дисциплина:<br><b>Инженеринг II (Индустриален инженеринг)</b> | Код: <b>ВІМ32</b>  | Семестър: <b>5</b>     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции и лабораторни упражнения</b>                  | Часове за седмица:<br><b>Л – 2 часа,<br/>ЛУ – 2 часа</b> | Брой кредити: <b>5</b> |

### ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р инж. Иван Даков (СФ), тел. 965-3913, e-mail: [idakov@tu-sofia.bg](mailto:idakov@tu-sofia.bg)  
Доц. д-р инж. Татяна Лефтерова (СФ), тел. 965-3733, e-mail: [tlefter@tu-sofia.bg](mailto:tlefter@tu-sofia.bg)  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина “Инженеринг II (Индустриален инженеринг)” има за цел да запознае студентите от специалност “Индустриален мениджмънт” с проектирането на сложни интегрирани системи от хора и други видове ресурси.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Изясняват се същността, целта и задачите на индустриалния инженеринг. Разглежда се инженеринговият процес като инвестиционен процес. Изучава се определянето на производствената мощност на индустриалното предприятие, изборът на местоположението му и разработването на генералния план. Особено внимание се отделя на разработване на планове на разположение на корпусите и производствените звена на индустриалното предприятие (ИП). Изучават се оптимизационните методи за разположение на работните места в производствените участъци и линии. Отделено е място и на инженеринга на спомагателните и обслужващи дейности в ИП. Разглеждат се начините за определяне на необходимите ресурси на ИП. Изясняват се методите за изследване на разходите на трудови, технически и материални ресурси и показателите за оценка на ефективното им използване.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Инженеринг I (Производствен инженеринг), “Производствени технологии II (Технологии в електротехниката и електрониката)” и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. Лабораторни упражнения, следващи непосредствено лекционния материал, като за част от тях се използват специално разработени програмни продукти и се решават примери от практиката. За всяко лабораторно упражнение е предвиден входящ тест, а след приключване на тематичен цикъл и изходящ тест.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит в края на семестъра (67%) и сумарна оценка от тестове през семестъра (33%) .

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Даков, И., К. Ениманев. Индустриален инженеринг. С., ”СОФТТРЕЙД”, 2006; 2. Лефтерова, Т.К. Ръководство за упражнения по дисциплината “Инженеринг II (Индустриален инженеринг)”. С., ”СОФТТРЕЙД”, 2009; 3. Zandin, K. B., Maynard’s industrial engineering handbook. Editor in chief - 5th ed., McGraw - Hill, Inc., 2010; 4. Tompkins, J.A., White, J.A., Bozer, Y.A., Frazelle, E.H. at all, Facilities planing, Second Edition, John Wiley and Sons, Inc., 2014.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|   |   |                        |
|---|---|------------------------|
| Наименование на дисциплина:<br><b>Мениджмънт 2 (Стратегически мениджмънт)</b> | Код: <b>ВІМ 33</b>  | Семестър: <b>5</b>     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции, Семинарни упражнения,<br/>Курсова работа</b> | Часове за седмица:<br><b>Л - 2 часа,<br/>СУ – 2 часа,</b> | Брой кредити: <b>6</b> |

### ЛЕКТОР:

проф. д-р Светослав Димков (СФ), тел.: 965 3537, e-mail: [sdim@tu-sofia.bg](mailto:sdim@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологии за анализиране на външната среда, ресурсите и влиянията при бизнес организациите; трябва да са в състояние да формулират мисията, целите и алтернативни стратегии за развитие на бизнес организациите. Въз основа на избран модел на стратегия студентите трябва да са в състояние да разработят стратегически план за реализацията на модела, в това число планиране на ресурсите, проектиране на нова организационна структура и нови управленски системи. С разработката на курсовата работа, на база на знанията от семинарните упражнения и лекциите, студентите трябва да приложат уменията си за конкретен практически случай.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Корпоративна стратегия. Въведение; Вземане на стратегически решения; Стратегически анализ. Анализ на външната среда; Стратегически анализ. Анализ на ресурсите на БО; Стратегически анализ. Анализ на очакванията, целите и властта в БО; Избор на стратегия. Определяне на стратегическите възможности (перспективи); Оценка на стратегии. Критерии и подходи; Оценка на стратегии. Методи за оценка; Избор на стратегия; Реализация на избраната стратегия. Планиране и насочване на ресурсите на БО; Реализация на избраната стратегия. Изграждане на организационната структура на БО; Реализация на избраната стратегия. Управленски и социални аспекти.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Основи на мениджмънта; Икономика на предприятието; Анализ и синтез на системи; Производствени инженеринг; Индустриален инженеринг

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарните упражнения с казуси и курсова работа с описание и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** два теста и курсова работа. Оценката се определя по точкова система. 70% от точките се формират от резултатите на двата теста, а 30% - от оценката на курсовата работа.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** Hitt, M., Ireland, R.D. and Hoskisson, R., 2012. Strategic management cases: competitiveness and globalization. Cengage Learning; Hill, C., Jones, G. and Schilling, M., 2014. Strategic management: theory: an integrated approach. Cengage Learning; Eden, C. and Ackermann, F., 2013. Making strategy: The journey of strategic management. Sage; Ward, K., 2012. Strategic management accounting. Routledge; Andrews, R., Boyne, G.A., Law, J. and Walker, R.M., 2012. Strategic management and public service performance (pp. 1-232). Palgrave Macmillan; Rothaermel, F., 2012. Strategic management. McGraw-Hill; Stead, J.G. and Stead, W.E., 2013. Sustainable strategic management. ME.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|   |   |                        |
|---|---|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br><b>Производствени технологии II<br/>(Технологии в електротехниката и<br/>електрониката)</b> | Код: <b>ВІМ 34</b>  | Семестър: <b>5</b>     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции, семинарни и лабораторни<br/>упражнения, курсова работа</b>   | Часове за седмица:<br><b>Л- 2 часа<br/>СУ-1 час<br/>ЛУ- 1 час</b> | Брой кредити: <b>5</b> |

### ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Кръстьо Хинов (ЕФ), тел.: 965 29614, e-mail: [k\\_hinov@tu-sofia.bg](mailto:k_hinov@tu-sofia.bg),  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за редовни и задочни студенти от специалност “Индуриален мениджмънт”, катедра “ИИИМ” на Стопанския факултет, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта е да се получат знания за базови технологии, в това число технологии за бързо създаване на прототипи и висши технологии в електротехническата и електронна индустрия, възможностите за техния трансфер в други области, икономическите аспекти при избора им.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Учебният материал обхваща основни въпроси, свързани с производството на изделия на електротехническата и електронната промишленост и на техните основни елементи – магнитопроводи, намотки, изолационни конструкции, електронни блокове (печатни платки), микроелектронни изделия (транзистори, интегрални схеми и др.). Акцентира се на икономическите проблеми при избора на съответните технологии.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Необходими са базови знания по Математика, Физика, Химия, Електротехника и електроника и по основни машиностроителни технологии – лаярство, пластична обработка, формуване чрез стружкоотнемане и др.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се онагледяват с макети, образци и мултимедия; прави се прожекция на учебни филми; лабораторните упражнения са свързани с конкретни технологии. Курсовата задача е технологичен анализ на реален детайл или възел от изделие на електротехническата промишленост. За лабораторните упражнения се ползва съответно ръководство.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ:** Писмен изпит в края на пети семестър. Изпитът се провежда по график и на дати, определени от студентите и съгласувани с преподавателя. Предварително записване не е необходимо. Студентите могат да полагат изпита и на други дати, с разрешение на декана, ако той е преценил важноста на причините за това. Изпитът е публичен и се провежда винаги в присъствие на няколко студента или преподаватели.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** Масларов, И., Й. Шопов, Технологии в електротехниката и електрониката, Авангард Прима, София, 2010; Купенов, Д., Технологии на ел. машини и апарати. С., Техника, 1990.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|  |  |                        |
|--|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br><b>Маркетинг</b>   | Код: <b>ВІМ 35</b>                                       | Семестър: <b>5</b>     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции и семинарни упражнения</b> | Часове за седмица:<br><b>Л – 2 часа;<br/>СУ – 2 часа</b> | Брой кредити: <b>5</b> |

### ЛЕКТОРИ:

Проф. д.ик.н Младен Велев (СФ), тел.:02 965 2994 , email: mvelev@tu-sofia.bg,  
Технически университет– София.

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** основен дисциплина за редовно обучение в специалност “Индустиален мениджмънт” на Стопански факултет на Технически Университет – София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на курса е да запознае студентите с основните въпроси на Маркетинга, неговата роля и значение за дейността на стопанската система, за повишаване на нейната конкурентоспособност, както и на вътрешния, така и на международния пазар и да развие у тях насочено към пазара.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основните теми са: Маркетинг- същност, теория и практика, маркетингов процес – микс и модели, маркетингови проучвания на пазара на високите технологии, маркетингова информационна система, стратегически маркетинг и планиране, продуктова, ценова, пласмантна и комуникационна политика и поведение на потребителите.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Дисциплината се базира на получените знания от изучаваните икономически дисциплини.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на мултимедиен проектор и видеопрезентации. В семинарните упражнения се предвижда работа в групи по задачи и разработка на практически казуси.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит по време на изпитната сесия. Крайната оценка се формира на базата на 80 % от писмения изпит и 20% от оценката от упражненията.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

- 1.Jason Roberts, Social Media Marketing, 2015
- 2.Ст. Андонов. Маркетингово позициониране, Класика и стил 2014г.
- 3.Г. Армстронг, Ф.Котлър. Въведение в маркетинга. Класика и стил. 2013
- 4.Marieke de Mooji. Global Marketing and Advertising, 2013
- 5.Мл. Велев, Управление на маркетинга, Софтрейд, 2005.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|  |  |                        |
|--|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br><b>Мениджмънт на човешките ресурси</b> | Код: <b>ВІМ36</b>  | Семестър: <b>6</b>     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции и семинарни упражнения</b>                     | Часове за седмица:<br><b>Л – 2 часа,<br/>СУ – 2 часа</b> | Брой кредити: <b>5</b> |

### ЛЕКТОР:

Гл. ас. д-р Светлана Борисова (СФ), тел.: 965-39-15, e-mail: sborisova@tu-sofia.bg  
Технически университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Чрез обучението по учебната дисциплина се цели студентите да разберат ролята на човешките ресурси като ключов фактор за успеха на фирмата; да осъзнаят особеностите, обуславящи тяхното поведение и да се подготвят за вземане на рационални управленски решения по проблеми, свързани с персонала.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Разглеждат се теми, свързани със стратегическите аспекти на мениджмънта на човешките ресурси; факторите, обуславящи поведението на хората; подходите за планиране и осигуряване на човешките ресурси, оценяване на персонала, обучение и развитие на персонала, възнаграждение на труда, осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, създаване и поддържане на хармонични трудови отношения и персонално администриране. Проблемите, третиращи конкретните функции на мениджмънта на човешките ресурси, съставляват над 75% от целия материал.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Необходими са предварителни познания по „Основи на мениджмънта” и „Организационно поведение”.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. Семинарни упражнения, на които студентите обсъждат казуси, запознават се със софтуерни продукти в тази управленска област и решават конкретни задачи.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен тест с 3 групи въпроси, които позволяват да се проверят придобитите знания и умения. Формирането на оценката става въз основа на изпита – 67% и участието на упражненията – 33%.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Колчагова Б., Мениджмънт на човешките ресурси, Софттрейд, С., 2015, 2. Ташев А., Т. Михова, К.Ташева, Мениджмънт на човешките ресурси, ТУ – Филиал Пловдив, Пловдив, 2000, 3. Шопов Д., М. Атанасова, Управление на човешките ресурси, Тракия-М, 1998, 4. Cole G., Personnel and Human Resource Management, Continuum, L., 2002.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|   |  |                        |
|---|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br><b>Техническа безопасност</b> | Код: <b>ВІМ37</b>                                      | Семестър: <b>6</b>     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции и семинарни упражнения</b>            | Часове за седмица:<br><b>Л – 1 час,<br/>СУ – 1 час</b> | Брой кредити: <b>3</b> |

### ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Борислав Николов (СФ), тел.: 965 3282, e-mail: [bnikolov@tu-sofia.bg](mailto:bnikolov@tu-sofia.bg)  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Индустириален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Бакалавър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина "Техническа безопасност" има за цел да запознае студентите с добрите практики, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на надеждност и безопасност на производствените системи в предприятията.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** "Техническа безопасност" е задължителна дисциплина за студентите от специалност "Индустириален мениджмънт". Основни теми, които се разглеждат: Безопасност и надеждността, като основен фактор в производствените и операционните системи; Основни характеристики на надеждността на производствени и операционни системи; Управление на надеждността и безопасността на производствени и операционни системи на основата на анализ на риска; Вероятностен анализ на надеждността и безопасността на производствени и операционни системи и др.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Математиката, Индустириален и Производствен инженеринг, Производствен мениджмънт и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор. Семинарните упражнения се провеждат по определени теми със съответната група, които се решават практически индивидуални или групови задачи.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Крайната оценка се формира въз основа на текуща оценка чрез 2 теста (80%) и оценката за работата на студентите в семинарните упражнения (20%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Чулков н., Надеждностъ технически систем и техногенный риск, Учебное пособие, Томского политехнического университета, 2012; 2. Kapur k., M. Pecht, Reliability Engineering, Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey 2014; 3. Taylor Z., S. Ranganathan, Designing high availability systems: Design for six sigma and classical reliability techniques with practical real-life examples, Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2014; 4. Frenkel I., A. Karagrigoriou, A. Lisnianski and A. Kleyner, Applied Reliability Engineering and Risk Analysis: Probabilistic Models and Statistical Inference, first published, John Wiley & Sons, Ltd., 2014.



## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|   |   |                        |
|---|---|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплината:<br><b>Право II (Търговско и стопанско право)</b> | Код: <b>ВІМ38</b>                               | Семестър: <b>6</b>     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции и семинарни упражнения</b>                              | Часове за седмица:<br><b>Л-2 часа, СУ-1 час</b> | Брой кредити: <b>3</b> |

### ЛЕКТОР:

проф. д-р юр. инж. Стефан Стефанов, (СФ), тел.: 965 32 13, email: stefanov@tu-sofia.bg,  
Технически Университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна дисциплина за редовни и задочни студенти по специалност “Индуриален мениджмънт” на Стопански факултет при ТУ – София за придобиване на образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Дисциплината има за цел да предостави знания за основните сделки, които могат да извършват търговците в своята дейност, за последиците, когато изпаднат в неплатежоспособност или свръх задлъжнялост и за основните начини за защита на лоялната конкуренция между тях.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Разглеждат се теми, посветени на общата теория на сделките, като вниманието се спира на някои конкретни видове сделки като продажбата, лизинга, лицензионните сделки, менителниците и записите на заповед, чековете и др. Изучава се несъстоятелността като универсален способ за принудително изпълнение спрямо имуществото на търговец-длъжник, както и възможността за оздравяване на неговото предприятие. Вниманието се спира и върху преследването на нелоялната конкуренция.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Необходими са знания по дисциплината “Право I” (Индуриално законодателство).

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции, на които се излагат предвидените в учебния план теми, и семинарни упражнения, на които се разглеждат конкретни практически въпроси и казуси от лекционната тематика.

**МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Провеждат се две едночасови писмени работи в средата и края на семестъра, въз основа на които се определя крайната оценка.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Герджиков, О.; Търговски сделки, София, ИК “Труд и право”, 2008
2. Златарев, Е. и др.: Търговско право, София, Сиела, 2004.
3. Търговски закон. София, Обн. ДВ. бр. 48 от 18 Юни 1991, посл. изм. ДВ. бр. 22 от 24 март 2015.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|  |  |                        |
|--|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br><b>Производствен мениджмънт</b>      | Код: <b>ВІМЗ9</b>  | Семестър: <b>6</b>     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа</b> | Часове за седмица:<br><b>Л – 2 часа;<br/>ЛУ – 2 часа</b> | Брой кредити: <b>6</b> |

### ЛЕКТОР:

проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), ръководител на кат. ИИИМ,  
тел.: 965 2672, e-mail: [oandre@tu-sofia.bg](mailto:oandre@tu-sofia.bg),  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Индустириален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина “Производствен мениджмънт” (ПМ) има за цел да запознае студентите с основните мениджърски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действено и адекватно управление на производството на стоки и услуги.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината "Производствен мениджмънт" е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Индустириален мениджмънт". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на ПМ, операционната стратегия на предприятието, прогнозиране, формиране и разпределение на производствената програма, нормативната база, планирането на капацитета, агрегатното и оперативното планиране, построяването на календарни планове чрез оптимизация, диспечирането на производството. Теоретичният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на ПМ при производството на стоки и услуги.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** “Индустириален инженеринг”, “Производствен инженеринг” “Основи на мениджмънта” и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за онагледяване на методите за ПМ. Курсова работа с описание и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит в края на семестъра – 65%; курсова работа – 20%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Андреев, О. Д., (2011), Ръководство за упражнения по производствен и операционен мениджмънт, Софттрейд; 2. Андреев, О. Д. (2005), Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Сравнителен анализ, Софттрейд; 3. Цветков, Г. К. (2006), Производствен мениджмънт, Люрен; 4. Heizer, J. and B. Render (2013), Operations Management, 11<sup>th</sup> ed., Prentice Hall; 5. Hill, A. (2012), The Encyclopedia of Operations Management, FT Press; 6. Schroder, R., Goldstein, S. & Rungtusanatham, M (2013), Operations Management in the Supply Chain. Decisions and Cases, 6<sup>th</sup> ed. McGraw-Hill Irwin; 7. Stevenson, W. (2014), Operations Management, 12<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill Irwin;

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|  |   |                        |
|--|---|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br><b>Роботика и транспортно-складова техника</b> | Код: <b>ВІМ41</b>                                       | Семестър: <b>6</b>     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции и семинарни упражнения</b>                             | Часове за седмица:<br><b>Л – 2 часа,<br/>СУ – 1 час</b> | Брой кредити: <b>4</b> |

### ЛЕКТОР

доц. д-р инж. Николай Казаков (МФ), тел.: 965 2892, e-mail: [nkazakov@tu-sofia.bg](mailto:nkazakov@tu-sofia.bg)  
Технически университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН** Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Индустириален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА** Учебната дисциплина “Роботика и транспортно-складова техника” има за цел да запознае студентите с основните проблеми, методи и машини в областта на роботиката и транспортно-складовата техника, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действен и адекватен индустриален мениджмънт.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА** Дисциплината „Роботика и транспортно-складова техника“ е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Индустириален мениджмънт". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на роботиката и транспортно-складовата техника. Дисциплината дава знания по теми, свързани с основните видове подемно-транспортни машини и съоръжения (кранове, трансманипулатори, щабел-кранове, стелажи, кари, роботи и др.). Разглеждат се и въпросите с логистичното им приложение и отражението му върху конструктивните им параметри. Учебният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни.

**ПРЕДПОСТАВКИ** Математика, физика, индустриален инженеринг производствен инженеринг, основи на мениджмънта и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ** Лекции с използване на преносим компютър и мултимедия прожектор. В семинарните упражнения се предвижда онагледяване, работа и изпитания с действащи машини в областта на роботиката и транспортно-складовата техника.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ** Писмен изпит в края на семестъра , с отчитане на работата на студентите през семестъра.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА** 1.Казаков Н.Логистика.С.Софтрейд.2001. 2.Дивизиев, Вл., Ив. Коларов, М. Проданов, П. Караиванов. Подемно-транспортни машини и системи. С., Техника, 1994. 3.Lambert D. Fundamentals of Logistics Management. McGraw-hill,2006. 4.Frazelle E. Warehousing and Material Handling. Hardcover,2005.5.Martin F.Robotic. McGraw-hill,2009.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|  |  |                        |
|--|--|------------------------|
| Наименование на дисциплината:<br><b>Мениджмънт на маркетинга</b> | Код: <b>ВІМ 42</b>                                       | Семестър: <b>6</b>     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции и семинарни упражнения</b>       | Часове на седмица:<br><b>Л - 2 часа;<br/>СУ – 2 часа</b> | Брой кредити: <b>5</b> |

### ЛЕКТОРИ:

Проф. д.ик.н Младен Велев (СФ), тел. 965 2994, e-mail: [mvelev@tu-sofia.bg](mailto:mvelev@tu-sofia.bg)  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти по специалност “Индустириален мениджмънт” на Стопански факултет за образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА** Тематично курсът е насочен към формиране на знания по голямата част от въпросите, свързани с прилагането на маркетинговия подход в управлението на предприятието - анализ на маркетинговата обкръжаваща среда, на пазара и поведението на потребителите, разработване на маркетингов план, управление на елементите на маркетинговия - микс и др.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Процесът на маркетинговия мениджмънт; Пазарно сегментиране; Маркетингови проучвания; Прогнозиране на пазарния потенциал и на продажбите; Маркетингов анализ; Стратегическо маркетингово планиране; Разработване на тактически маркетингов план; Мениджмънт на продуктите; Мениджмънт на цените; Мениджмънт на каналите за реализация и физическата дистрибуция на продукцията; Мениджмънт на продажбите; Мениджмънт на маркетинговите комуникации; Организиране. Организационни структури на маркетинговата дейност; Ръководене на маркетинговите дейности; Маркетингов контрол. Маркетингов одит.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Икономика<sup>1</sup>, Икономика<sup>2</sup>, Основи на мениджмънта, Стратегически мениджмънт, Маркетинг.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Лабораторни упражнения, включващи симулиране на маркетингови процеси и ситуации, решаване на казуси, ролеви игри и дискусии.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ и ОЦЕНЯВАНЕ:** писмен изпит

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Велев Мл., Управление на маркетинга, ИК”Софттрейд”, София, 2005; 2. Велев Мл., Управление на маркетинговия микс, ИК”Софттрейд”, София, 2005; 3. Велев Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 2004; 4. Велев Мл., Дончев Д., Реализация на продукцията, ИК”Софттрейд”, С., 1998; 5. Buell V., Marketing Management - a Strategic Planning Approach, McGraw-Hill, Inc., 1984; 6. Kotler Ph., Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation, and Control, Prentice - Hall International, Inc., 1991; 7. Dalrymple D., Parsons L., Marketing Management. Strategy and Cases, John Wiley & Sons, 1983. Keller, K., Marketing Management, 14<sup>th</sup>, Pearson, 2012.