

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Моделиране на бизнес процеси</b>	Код: <b>ММ01</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: <b>Лекции и семинарни упражнения</b>	Часове за семестър: <b>Л – 28 часа, СУ – 28 часа</b>	Брой кредити: <b>6</b>

### ЛЕКТОР:

доц. д-р Цветана Недева (ДПМИ), тел.: 965 3371, 0895587175, e-mail: [cnedeva@tu-sofia.bg](mailto:cnedeva@tu-sofia.bg)  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна математическа дисциплина за студентите от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина “Моделиране на бизнес процеси” има за цел да запознае студентите с основните проблеми, методи и техники за създаване на математически модели на практически задачи за вземане на решения .

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината "Моделиране на бизнес процеси" е дисциплина за студентите от специалност "Индустриален мениджмънт". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на създаването на математически модели на реални задачи, тяхното класифициране и основните прийоми за решаването им. Разглеждат се и задачи с непълна информация, както и конфликтни ситуации..

**ПРЕДПОСТАВКИ:** “КМС”- Оптимизация, теория на вероятностите

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции и упражнения с традиционни средства

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Текуща оценка, след провеждане на 2 контролни през семестъра.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Кендеров П. Г., Г. Христов, А. Дончев. Математическо оптимизиране. София, 1989.; 2. Христов Г., В. Кючукова, Р. Калтинска и др. Ръководство за решаване на задачи по математическо оптимизиране. С., Изд. “Св. Климент Охридски”, 1989;3. Чешанков Б. Изследване на операциите. I част. С. 2004.  
5. Таха Х. Изследование операций, Шестое издание, М., 2000.7. Славкова М. Математически методи за оптимизация, С. , 2000.8. Алексеев В., Галеев Э., Тихомиров В. Сборник задач по оптимизации. М., 1984.9. Вагнер Основы исследования операций. М. , “Мир”, т.1-3, 1973; Мария Славкова, Златина Ценова, „Сборник от задачи по количествени методи и статистика”, ТУ-София, 2011; Гео Гатев, „Изследване на операциите”, ТУ-София, 2003; Г. Сапунджиев, М. Георгиев, „Изследване на операциите”, ТУ-София, 2013; Марин Маринов, Красимира Проданова, „Теория на вероятностите”, ТУ-София, 2011; Красимира Проданова, „Ръководство по математическа статистика”, ТУ-София, 2014; Боряна Милкоева, „Комбинаторика. Теория на вероятностите”, изд. Сънрей Профешънъл, 2001; Недка Гатева, „Икономическа статистика”, изд. Парадигма, 2012.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: <b>Проектиране на системи за мениджмънт</b>	Код: <b>МІМ 02</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: <b>Лекции, лабораторни упражнения</b>	Часове за семестър: <b>Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа</b>	Брой кредити: <b>6</b>

### ЛЕКТОР:

доц. д-р Гергана Христова (СФ), тел.: 965 22 59, [hristova\\_g@tu-sofia.bg](mailto:hristova_g@tu-sofia.bg)  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна дисциплина за редовни и задочни студенти от специалност “Индуриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина “Проектиране на системи за мениджмънт” има за цел да даде специализирани знания на магистрите по индуриален мениджмънт в областта на изграждането и функционирането на система за мениджмънт в бизнесорганизацията.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Учебното съдържание включва подсистемната структура на бизнесорганизациите и управляващата подсистема. Съществено място заемат учебните въпроси за технологията и информационните процеси в управлението, техническите средства и обзавеждането в управляващата подсистема и тяхното проектиране. Разработва се индивидуална курсова работа.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Трябва да ползват знанията получени по икономико-мениджърските дисциплини от бакалавърската степен.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите включват теоретичния материал и беседване със студентите по задавани от тях въпроси, както и използване на примери от мениджърската практиката на бизнесорганизациите. Лекциите се онагледява чрез използването на слайдове. В семинарните упражнения се провежда събеседване въз основа на учебни тестове и разработване на казуси с приложен характер.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ:** Писмен изпит (писмен тест) през изпитната сесия.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Ганчев, П., Проектиране на системи за управление, Изд. „СОФТТРЕЙД”, С., 2008; 2. Ганчев, П., Дончев, Д., Анализ и проектиране на системи за управление, С., 2005г.; 3. Ганчев, П., Организационно проектиране, С., 1999; 4. Ганчев, П., Христова, Г., Ръководство по Проектиране на системи за управление, Изд. „СОФТТРЕЙД”, С., 2010; 5. Kendall, K., Kendall, J., System Analysis and Design, Prentice Hall Inc. New Jersey, 2011; 6. Applebi, R., Modern Business Administration, Pitman Publishing, L., 1994; 7. Hawryskiewicz, I. T., Introduction to System Analysis and Design, Prentice Hall of Australia Pty Ltd., 1988.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Мениджмънт на проекти</b>	Код: <b>ММ 03</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: <b>Лекции и лабораторни упражнения</b>	Часове за семестър: <b>Л – 28 часа; ЛУ – 28 часа</b>	Брой кредити: <b>6</b>

### ЛЕКТОР:

проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), ръководител на кат. ИИИМ,  
тел.: 965 2672, e-mail: [oandre@tu-sofia.bg](mailto:oandre@tu-sofia.bg),  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Индустириален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина “Мениджмънт на проекти” (МПр) запознава студентите с основните проблеми, методи и механизми, познаването на които е задължително условие за управлението на проекти в областта на производството, услугите, при внедряването на технологични, продуктови и управленски иновации, научно-изследователската и развойна дейност и др.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината "Мениджмънт на проекти" е фундаментален учебен курс от магистърската програма за специалност "Индустириален мениджмънт". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на МПр, основните групи процеси, осъществявани през жизнения цикъл на проекта, функционалните направления и области на познанието по МПр, както и подходите, методите и техниките, използвани за осъществяване и управление на проектите през отделните етапи на жизнения цикъл, тяхната обосновка, избор и оценка.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** “Мениджмънт”, „Маркетинг”, “Производствен мениджмънт”, „Мениджмънт на човешките ресурси”, “Финанси” и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за управление на проекти. Разработване на казус и защита в края на семестъра.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит в края на семестъра – 67%; работа през семестъра – 33%.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Андреев, О. (2006). Мениджмънт на проекти, Софттрейд; 2. European Commission – Aid Delivery Methods Project Cycle Management Guidelines, Brussels, 2011; 3. Heagney, J. (2011). The Fundamentals of Project Management (WorkSmart), American Management Association, 4th ed.; 4. Kerzner, H. (2013), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Van Nostrand Reinhold, 11 th ed. 5. Larson, E. W. & C. Gray, Project Management: The Managerial Process, Irwin/McGraw – Hill, 5th ed., 2011. 6. Project Management Institute, USA, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), 5th Edition, 2013.; 7. Wsocki, R. (2012). Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Wiley Publisher, 6th ed.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: <b>Маркетингови изследвания</b>	Код: <b>ММ 04.01</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: <b>Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа</b>	Часове за семестър: <b>Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа</b>	Брой кредити: <b>6</b>

### **ЛЕКТОР:**

Проф. д-р инж. Иван Даков (СФ), тел.: 965 39 13, email: idakov@tu-sofia.bg  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:** Задължителна избираема мениджърска дисциплина (списък 1) за редовни и задочни студенти от магистърската програма „Мениджмънт на маркетинга” на специалност “Индустриален мениджмънт” в Стопански Факултет, ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина “Маркетингови изследвания” има за цел да задълбочи знанията на студентите в областта на маркетинга.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Учебното съдържание се фокусира върху същността и целите на маркетинговото изследване, видовете маркетингови изследвания, а така също програмата на маркетинговото изследване и неговите етапи. Изучават се стратегиите и различните видове качествени и количествени методи за събиране на първични данни. Разглеждат се моделите извадки, разработването на анкетни карти по събиране на първични данни, обработката и анализа на събраната информация и представянето на резултатите от маркетинговото изследване. Разработва се индивидуална курсова работа.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Трябва да се ползват знанията получени по дисциплините “Основи на Маркетинга” и “Управление на маркетинга” от бакалавърското обучение.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите включват освен класическо изложение на теоретичния материал, използване на примери от мениджърската практиката на бизнесорганизациите и отговаряне на зададени от студентите въпроси. В семинарните упражнения се решават учебни тестове и се разработват казуси с приложен характер. В лабораторните упражнения се работи със софтуерния продукт SPSS-18.0 for Windows.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ:** Писмен изпит (тест) през изпитната сесия (60% от крайната оценка), оценка от лабораторните упражнения (20 %) и оценка от курсовата работа (20%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Даков, И., Маркетингови изследвания, МП Издателство на ТУ - София, 2007; 2. Драганов, М. Ръководство за упражнения по дисциплината „Маркетингови изследвания”. С., Издателство на ТУ – София, 2015; 3. Желев, С. Д. Маркетингови изследвания. С., Издателство “Тракия – М”, 2002; 4. Черчилль, Г. А., Якобуччи, Д. Маркетинговые исследования. Методические основы. 8-е издание /Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Издательский дом „Нева”, 2004. 5. Alvin C Burns and Ronald F. Bush. Marketing Research, 7 th. ed., 2013; 6. David A. Aaker, V. Kumar, Robert Leone, George S. Day. Marketing Research, 11 th. ed., 2013.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Проектиране на индустриални системи</b>	Код: <b>ММ 04.2</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: <b>Лекции, лабораторни упражнения, курсова работа</b>	Часове за семестър: <b>Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа</b>	Брой кредити: <b>6</b>

### ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Татяна Лефтерова (СФ), тел.: 965 3733, e-mail: [tlefter@tu-sofia.bg](mailto:tlefter@tu-sofia.bg)

Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължително избираема мениджърска дисциплина (Списък 1) за студентите от специалност “Индустриален мениджмънт”, Стопански факултет на ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Дисциплината “Проектиране на индустриални системи” има за цел да запознае студентите с основните насоки, методите и средствата за проектиране на нови и за разширяване, реконструиране и модернизиране на съществуващи индустриални системи.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** В дисциплината се разглеждат въпроси, свързани с избора на местоположение на индустриална система (ИС), изходните данни, методическата последователност при проектирането на основните и спомагателни звена на ИС както и проблемите на нейния транспорт, складово стопанство, сграден фонд, енергетично стопанство и т.н. Особено внимание се обръща на пространственото разположение на ИС като цяло, отделните ѝ производствени звена, машините и съоръженията в тях. Предвидено е разработването на курсова работа с цел приложение на теоретичните постановки.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Необходими са основни познания по “Производствен инженеринг”, “Индустриален инженеринг”, “Производствен мениджмънт” и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на мултимедиен прожектор. Семинарните упражнения включват теми от проект на примерна ИС, а лабораторните - работа със софтуерни продукти. Курсова работа с консултации и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит в края на семестъра – тест - 60%; курсова работа – 20%; работа на студентите през семестъра – 20%.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Даков, И., К. Ениманев. Индустриален инженеринг.С., ”СОФТТРЕЙД”, 2006; 2. Вороненко и др. Проектирование машиностроительного производства. ISBN 978-5-358-03476-1, изд., “Дрофа”, 2009; 3. Лефтерова, Т.К. Ръководство за упражнения по "Инженеринг 2". С., ”СОФТТРЕЙД”, 2009. 4. Zandin, K.V. Maynard's industrial engineering handbook., 6th ed., Graw - Hill, Inc., 2010; 5. Tompkins, J.A., White, J.A. at all, Facilities planing, Second Edition, John Wiley and Sons, Inc., 2011; 6. Даков, И. С. Организация на производствени и операционни системи. С., ИК при ТУ-София, 2014.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: <b>Индустриални отношения</b>	Код: <b>МІМ 04.3</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: редовно <b>Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа</b>	Часове за семестър: <b>Л-28 часа, ЛУ-28 часа</b>	Брой кредити: <b>6</b>

### ЛЕКТОР:

доц. д-р Невяна Кънева (СФ), тел.: 965-34-35, e-mail: n\_kaneva@tu-sofia.bg  
Технически университет – София,

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “Индустриален мениджмънт” за образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Цел на обучението по дисциплината е студентите да получат знания за същността, принципите и субектите на индустриалните отношения и на техните прояви форми.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината предлага знания за същността и принципите на индустриалните отношения, за участниците в тях – работодателските и синдикалните организации, общите събрания на работниците и служителите, Международната организация на труда и държавата. Студентите изучават двустранното сътрудничество и свързаните с него колективни преговаряния и сключване на колективни трудови договори, както и тристранното сътрудничество като форма за недопускане на социално напрежение. Предмет на изучаване са колективните трудови спорове и начините на тяхното разрешаване – преговаряне, посредничество, трудов арбитраж и стачки.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Необходими са знания от дисциплините “Право I” и ”Трудово право”.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции и лабораторни упражнения.

**МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит в края на семестъра и курсова работа.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български.

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Кодекс на труда
2. Закон за уреждане на колективните трудови спорове
3. Мръчков, В., Трудово право, Сиби, С., 2015.
4. Мръчков, В., Е. Банова, Ст. Сербезова, Ст. Симеонова, Трудови отношения, Труд и право, С., 2015.
5. Мръчков, В., България в международния трудов ред, Труд и право, С., 2007.
6. Шопов, Д., Индустриални отношения, Тракия-М, 1999.
7. Стайков, Ив., Медиация по трудови спорове, Авангард Прима, 2009.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Маркетингови комуникации</b>	Код: <b>ММ 05.1</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: <b>Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа</b>	Часове за семестър: <b>Л-28 часа, ЛУ-28 часа</b>	Брой кредити: <b>6</b>

### **ЛЕКТОР:**

Проф. д.ик.н. Младен Велев (СФ), тел.: 965 2994, e-mail:mvelev@tu-sofia.bg  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължително избираема управленска учебна дисциплина за студентите по специалност “Индустриален мениджмънт”, магистърска програма "Мениджмънт на маркетинга" на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Дисциплината има за цел да запознае студентите със същността и значението на маркетинговите комуникации, както и с подходите, етапите и проблемите при практическото разработване на фирмени програми за маркетингово стимулиране на търсенето и продажбите и за комуникиране с потребителите и обществеността. Тя е базирана на концепцията за интегрираните маркетингови комуникации, разглеждаща отделните комуникационни средства като елементи на една обща програма за маркетингово стимулиране на продажбите.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината разглежда теоретичните и приложните аспекти на разработването и прилагането на фирмени стратегии и кампании за реклама, лични продажби, насърчаване на продажбите, директен маркетинг и връзки с обществеността. Анализират се подходите за генериране, оценка и избор на рекламни аргументи, поставят се маркетинговите изисквания към съставянето на маркетингови съобщения и за разработването на средства за насърчаването на продажбите. Дискутират се характеристиките на различните рекламни медии, както и особеностите на рекламирането в тях. Разглеждат се основните етапи на медиа планирането.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Основи на маркетинга, Мениджмънт на маркетинга и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Семинарните упражнения включват симулиране на маркетингови процеси и ситуации, решаване на казуси, ролеви игри и дискусии.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:**Български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** Основна литература:

[1.] ВЕЛЕВ Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 2001.

Допълнителна литература:

[1.] AAKER D., Myers J., Advertising Management, Prentice - Hall Inc., 1995

[2.] Belch G, Belch M., Advertising and Promotion - an Integrated Marketing Communications Perspective, Irwin. 2011

[3.] Bovee C., Arens W., Contemporary Advertising, Irwin, 1994

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Социотехнически системи</b>	Код: <b>МІМ 05.2</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: <b>Лекции и лабораторни упражнения и курсова работа</b>	Часове за семестър: <b>Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа</b>	Брой кредити: <b>6</b>

### ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Татяна Лефтерова (СФ), тел.: 965 3733, e-mail: [tlefter@tu-sofia.bg](mailto:tlefter@tu-sofia.bg),  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължително избираема мениджърска дисциплина (Списък 2) за студентите от специалност “Индустриален мениджмънт”, Стопански факултет на ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на учебната дисциплина е студентите да усвоят знания и подходи за създаване, реализиране и експлоатация на производствени системи с отчитане на влиянието на човешкия фактор.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Знанията и уменията в областта на Социотехническите системи създават предпоставки за пълноценна реализация на студентите както в областта на индустриалния сектор на икономиката, така също и в сферата на търговията и услугите и др. В резултат на обучението по дисциплината студентите ще овладеят методиката на оптимизиране на производствените системи на базата на анализа и синтеза на организационно-икономически, психосоциални и ергономични аспекти на проектирането им. Предвидено е разработване на курсова работа чрез която получените знания да се затвърдят и приложат практически.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** “Индустриален инженеринг”, “Основи на мениджмънта” и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В семинарните упражнения се предвижда разглеждане и обсъждане на характерни казуси. Изготвя се курсова работа с описание и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Оценката се формира по следния начин: писмен изпит в края на семестъра – 60%; курсова работа – 25%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1.Момов А. Социотехнически системи. Записки от лекции. София 2012; 2. Момов А. Ергономия и ергономично проектиране. 1 и 2 част. Изд. Издателски комплекс на ТУ - София 2006; 3. Frei S. Plan Layont (Planung, Optimierung und Einrichtung von Produktions-, Lager-, und Verwaltungsstätten Carl Hansen Verlag, Wien 1995; 4. Handbook of Human Factors and Ergonomics, Fourth Edition Gavriel Salvendy Copyright © John Wiley & Sons, Inc,2012; 5. Werner Urgan.Environmental Ergonomiks. Shaker Verlag GmbH, Berlin, 2000; 6. Van Gigch John, Applied General Systems Teory Harper & Row Publishers, New York, London , 2011.



## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Фирмена култура</b>	Код: <b>ММ 05.3</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: <b>Лекции и лабораторни упражнения</b>	Часове за семестър: <b>Л-28 часа, ЛУ-28 часа</b>	Брой кредити: <b>6</b>

### ЛЕКТОР:

проф. д-р Даниела Сотирова (СФ), тел. 965 34 37, e-mail: [dasotirova@yahoo.com](mailto:dasotirova@yahoo.com),  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна избираема мениджърска дисциплина за студентите от специалност "Индустриален мениджмънт" на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен "магистър", формиращи специални компетентности в областта на мениджмънт на човешките ресурси и управление на организациите.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Курсът дава на студентите знания и умения да бъдат "културмейкъри", анализатори и променящи култура на организациите. Предоставя се възможност да се изследва ролята, която фирмената култура играе в бизнес-организациите. Студентите се запознават с елементите на културата като съществени елементи от успешното организационно развитие. Дават се рамките за изследване на организационната идентичност като културна система. Анализират се националните и организационни култури, интеркултурни аспекти на фирмената култура и поведение.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми са: Организацията в културен контекст; Анализ на понятието култура; Компоненти на културата: Артефакти, социофакти, ментифакти; Норми, ценности, символи; Метафори за културата; Културното научаване; Организацията като вторична група и нейната култура; Инструментален подход и символен подход към организационната култура; Типологизацията на Ханди и Харисън; Организационното поведение в кроскултурен контекст; Кроскултурният анализ; Моделът на Хофстеде за културните разлики; Културните различия и българските организации.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Хуманитарна дисциплина /философия, социология или професионална етика, Икономика и др.; познания по организационно поведение.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции, изнасяни с помощта на мултимедия, с нагледни материали и др. Семинарните упражнения, се реализират с казуси от реалния организационен живот, тестове, задачи, ролеви игри, дискусии.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:**Семинарни упражнения(20%); Курсова работа (30%); Писмен изпит /финален тест/ в края на семестъра (50%). Той съдържа теоретични и практически въпроси, тестове, кратки казуси.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** СОТИРОВА, Д. Фирмената култура: параметри и примери. С., Изд. на ТУ-София, 2010; СОТИРОВА, Д. Фирмената култура: разбиране на организационния живот. С., 2003; ALEXANDROV, H. Transformation of Organizational Culture in Bulgaria. In: "EAST" – "WEST" Cultural Encounters: Entrepreneurship, Governance, Economic Knowledge", pp 151-179. S., "Изток & Запад". 2004; ДАВИДКОВ, ЦВ. Национална и организационни култури. С., 2010.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Борси и борсови операции</b>	Код: <b>МІМ 06.1</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции и семинарни упражнения</b>	Часове за семестър: <b>Л-28 часа, СУ-15 часа</b>	Брой кредити: <b>4</b>

### **ЛЕКТОР:**

доц. д-р ик. Хари Николов (СФ), тел.: 965 3413, e-mail: [hnikolov@tu-sofia.bg](mailto:hnikolov@tu-sofia.bg)  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема икономическа дисциплина за студентите от специалност „Индустириален мениджмънт“ на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина “Борси и борсови трансакции” има за цел да предостави на студентите системни знания за: съвременните борси, правилата и процедурите на борсовата търговия и изгодите, които предлага при участието в нея на заинтересовани клиенти.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината "Борси и борсови трансакции" е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Индустириален мениджмънт". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните функции на различните видове борси, стратегиите на борсовите сделки котирането на цените, финансовото осигуряване и технологията на борсовата търговия. Теоретичният материал включва съвременните методи и техники, за формиране на борсовите котировки и анализа на индикаторите. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди борси, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното им приложение в борсовата търговия.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Икономика 1 (Микроикономика и Макроикономика), Бизнес икономика.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции и упражнения.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Текуща оценка, като средна аритметична на оценките от два теста.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. ИЛИЕВ, ИВ., ЛАЛЕВА, Ц., Борси и борсови трансакции, МП, Издат. на ТУ-София, С., 2007; 2. МИНЕВ, СВ., Как да търгуваме на финансовите пазари, Изд.Актив Плюс, 2011 г.; 3. МИНЕВ, СВ., Как да съставим собствена Форекс стратегия, Изд."Сиела", 2013 г.; 4. ИЛИЕВ ИВ., ЛАЛЕВА, Ц., Борси – тестове и задачи, Изд. Мартилен, С., 1998; 5. МОРИС, Ч., Мъдреците: Уорън Бъфет, Джордж Сорос и Пол Волкнър за водовъртежа на финансовите пазари. Изд. „Сиела” 2011г.; 6. ЦАНКОВ, Т., Финансов инженеринг, Изд."Сиела", 2005г.; 7. КЪРКПАТРИК, Ч., ДАЛКУИСТ, ДЖ., Технически анализ. Пълен справочник за технически анализатори на финансовите пазари. Изд."Сиела" 2010 г..

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Пари и банкова система</b>	Код: <b>ММ06.2</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции и семинарни упражнения</b>	Часове за семестър: <b>Л-28 часа, СУ-15 часа</b>	Брой кредити: <b>4</b>

### **ЛЕКТОР:**

доц. д-р ик. Хари Николов (СФ), тел.: 965 3413, e-mail: [hnikolov@tu-sofia.bg](mailto:hnikolov@tu-sofia.bg)  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема икономическа дисциплина за студентите от специалност „Индустиален мениджмънт“ на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина “Пари и банкова с-ма” има за цел да запознае студентите с основните проблеми на парите, платежния механизъм, банките и различните видове банкови операции, както и с тяхната роля и функции при съвременните икономики. Това ще помогне на бъдещите мениджъри да вземат обосновани икономически и финансови решения.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината разглежда проблемите на паричното обращение, паричната политика в условията на съвременните икономики, банковите институции, анализират се различните видове банкови операции и др. Отделено е специално внимание на различните видове безналични плащания, видовете банкови сметки, лицензирането на банките, баланса на банковата дейност и др. Съществен акцент е поставен върху редица актуални аспекти, като поддържането на ликвидността на банките, капиталовата им адекватност, проблемите на банковия надзор и др..

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Икономика 1 (Микроикономика и Макроикономика), Бизнес икономика.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции и упражнения.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Текуща оценка, като средна аритметична на оценките от два теста.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** МЛАДЕНОВ, М., Пари, банки и кредит, С., 2009г.; 2. ЗАВАДСКА, З., ИВАНИЧ-ДРОЗДОВСКА, М., ЯВОРСКИ, В., Банково дело, Изд. комплекс УНСС, С., 2012г.; 3. СТЕФАНОВА, П. Банки и кредитно посредничество. Издат.Тракия, 2000г.; 4. НИКОЛОВА, Н., Основи на финансите, Сіела, С., 2009г.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Външноикономическа дейност на предприятието</b>	Код: <b>ММ 06.3</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции и семинарни упражнения</b>	Часове за семестър: <b>Л-28 часа, СУ-15 часа</b>	Брой кредити: <b>4</b>

### ЛЕКТОР:

Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 25-32/965 29-16, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема дисциплина за студенти от специалност “Индуриален мениджмънт” на Стопански факултет на ТУ – София за образователно-квалификационната степен “Магистър”

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Студентите да придобият широки познания с максимална практическа насоченост в областта на международните валутни операции и разплащания, които са основен компонент на външноикономическата дейност. Ще познават различните видове котировки на валутите и методите за тяхното определяне. Ще получат широки познания в областта на международните плащания, в резултат на което ще могат да сравняват и избират най-подходящата форма за кредитиране или финансиране на износа и вноса в зависимост от конкретната ситуация.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината запознава студентите с основните форми на кредитиране и финансиране на участието на предприятията в международния бизнес, обща характеристика на валутните операции, котировка на валутните курсове. Кредитиране и финансиране на външната търговия, видове кредити и определяне на цената на кредита. Краткосрочно експортно финансиране. Скотиране и авансиране на вземания, факторинг и форфетиране като форми на експортно финансиране.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Базови знания в областта на Основи на управлението, Бизнес икономика, Международен бизнес, Финанси.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен проектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. На семинарни упражнения се дискутират теми, решават се тестова, казуси и задачи в зависимост от предварително зададената тема.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Постигането на поставената цел на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез текуща оценка, която се формира от: две контролни по време на семестъра с коефициент на тежест 0,4 всяко и оценка от семинарните упражнения с 0,2.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:**Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** Василева, А., Съвременни форми на международен бизнес, НБМГ, София, 2010; Кръстева, Н., Теми и казуси по "Международен бизнес, Авангард прима," – София, 2009; Дамянов, А., Международен бизнес, Фабер, В. Търново, 2009; Масларов, С., Международни финанси, Селекта, София, 2010;

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Електронна търговия</b>	Код: <b>ММ 06.4</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции и семинарни упражнения</b>	Часове за семестър: <b>Л-28 часа, СУ-15 часа</b>	Брой кредити: <b>5</b>

### ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Анна Розева (ДПМИ), тел.: 965 3441, e-mail: arozeva@tu-sofia.bg  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** „Електронна търговия” е свободно избираема дисциплина, предназначена за обучение на студенти-магистри от специалност “Индустриален мениджмънт”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания и умения за използване, проектиране и реорганизация на портали и сайтове за електронна търговия в индустриалния бизнес като основна насока за развитие на информационното общество. Формират се знания за базови характеристики за структурата и функционалността на електронния бизнес и в частност електронната търговия като съвременна прогресивна насока в развитието ни. Изграждат се умения за оценка и самостоятелна работа с водещи практики в областта.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината "Електронна търговия" е свободно избираема дисциплина за магистрите от специалност "Индустриален мениджмънт". Дисциплината запознава студентите с основните специфични проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на електронна търговия в бизнес организациите.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** "Информатика I", „Интернет услуги и приложения", Глобални телекомуникации", "Компютърни технологии" и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се провеждат с помощта на мултимедиен проектор, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. При провеждане на семинарните упражнения студентите предварително изучават теоретичната част и се включват в изпълнение на различни задачи и самостоятелна работа. Самостоятелната работа се разработва и изпълнява по индивидуално задание по време на упражненията.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез текуща оценка. Оценката се формира на база получени точки от контролна работа, самостоятелна работа и изпълнението на студентските задължения.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** [1].Алексијева, С. Бизнес комуникации. Нов български университет. София, 2011;[2].Къминг, Т. Малкото „е”- големият бизнес. Бизнес планиране за Интернет търговия. Изд. „Класика и стил” ООД, 2006;[3].Томс, Ж., Георгиев Д. Успешен онлайн маркетинг с 65 примера от практиката. Сиела. София, 2010;[4].Цанкова Р., Станчев Вл. Л. Работа с бази от данни - в примери на Access 2003-2007 със SQL, VBA и ADO, МП Издателство на Технически Университет-София, 2007.;[5].Цанкова Р. Информационни технологии в публичната администрация. Издателство на Технически университет-София, 2008;[6].Laudon, K. C., Traver, C.G. E-Commerce Essentials. Prentice Hall, 2013;[7].Richard Veryard, Information Modeling, Practical Guidance, N.Y., Prentice Hall, 2008;[8].Seidlmeier, H., Process Modeling with ARIS: A Practical Introduction. Ieweg+Teubner Verlag, 2011;[9].Закон за електронната търговия, Обн. ДВ бр. 51/23.06.2006 г.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Информационни системи в мениджмънта</b>	Код: <b>ММ 07</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции и семинарни упражнения</b>	Часове за семестър: <b>Л-28 часа, СУ-28 часа</b>	Брой кредити: <b>5</b>

### **ЛЕКТОР:**

проф. д-р инж. Светослав Димков (СФ), тел.: 965 3537, e-mail: [sdim@tu-sofia.bg](mailto:sdim@tu-sofia.bg),  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Индустиален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина “ Информационни системи в мениджмънта ” има за цел да запознае студентите с основните проблеми, методи и техники на използване на информационните технологии в управленския процес, чието познаване е задължително условие за осъществяване на ефективен, гъвкав и динамичен индустиален мениджмънт.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината " Информационни системи в мениджмънта " е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Индустиален мениджмънт".

Теоретичният материал включва знания в следните направления: Характерни черти на мениджмънта на съвременната бизнес организация (БО); Роля на информацията в мениджмънта на съвременната БО; Информационна инфраструктура на БО; Компоненти на съвременните управленски информационни системи (ИС): Интегрирани управленски информационни системи – ERP, SCM, CRM, PLM, BI, MES, SCADA, CLIPS, BPM. Стратегическо планиране на управленски ИС. Практическата част включва разглеждане на практически решения на съвременни управленски информационни системи за различни индустиални сектори. Демонстрира се функционалността на световно доказани софтуерни пакети.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Познания по дисциплините: Моделиране на бизнес процеси; проектиране на системи за мениджмънт; мениджмънт на проекти; проектиране на индустиални системи; електронна търговия и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на преносим компютър и мултимедия проектор. В семинарните упражнения се предвижда: демонстрация на софтуерни продукти за онагледяване на приложението на съвременни информационни технологии за подпомагане на управленския процес; видеоклипове на приложението на съвременни управленски информационни сме в български бизнес организации.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит в края на семестъра. Тестова форма на изпитване с 10 твърдения за вярност (да/не); 10 затворени въпроса; 2 отворени въпроса. Точкова система на оценяване, при която твърденията за вярност формират 20% от точките; затворените въпроси – 40%; отворените въпроси – 40%.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** Eliasson, G., 2014. Firm Objectives, Controls and Organization: The Use of Information and the Transfer of Knowledge within the Firm-Volume 8. Springer Publishing Company, Incorporated; Friedman, B., Kahn Jr, P.H., Boming, A. and Hultgren, A., 2013. Value sensitive design and information systems. In Early engagement and new technologies: Opening up the laboratory (pp. 55-95). Springer Netherlands; Beynon-Davies, P., 2013. Business information systems. Palgrave Macmillan; Hirschheim, R., Heinzl, A. and Dibbem, J. eds., 2013. Information Systems Outsourcing: enduring themes, emergent patterns and future directions. Springer Science & Business Media;

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Финансов мениджмънт</b>	Код: <b>ММ 08</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции, семинарни упражнения и курсова работа</b>	Часове за семестър: <b>Л-28 часа, СУ-28 часа</b>	Брой кредити: <b>5</b>

### **ЛЕКТОР:**

проф. д-р Йордан С. Димитров (СФ), тел.: 965 25 32 , email: dany@tu-sofia.bg,  
Технически университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Учебна дисциплина за студенти от специалност “Индустриален мениджмънт” на СФ на ТУ -София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на обучението по „Финансов мениджмънт” е студентите да получат съвременни познания по технологията за вземане на финансови решения в инвестиционната област. Дисциплината запознава с основополагащи въпроси на инвестициите в материални и финансови инвестиции. Учебното съдържание включва придобиването на теоретични, методически и практически знания в областта на управлението на инвестициите.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината „Финансов мениджмънт” разглежда въпросите свързани с инвестициите и техните разновидности, инвестиционните процеси, методите за оценка и избор на инвестиционни проекти.. Разглеждат се особеностите и спецификата на материални /реални/ инвестиции и инвестиции в стопански комбинации.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Базира се на придобитите знания в изучаваните финансово-икономически дисциплини до този момент.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** В лекциите и семинарните упражнения се използват видеофилми, делови игри, казуси, тестове и други активни методи на обучение.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит /общо 100%/

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1.Димитров Й., Финансов мениджмънт, Втора част: Инвестиции и капиталов механизъм на предприятието, „Питагор”, С. 2009 г.  
2.Димитракиева Св., Управление на финансовите ресурси, „Ларго Сити” ООД, В., 2015  
3.Петров Г., Евг. Райков , Принципи на корпоративните финанси, „Тракия М”, 2012 г.  
4.Петранов Ст., Инвестиции, „Класика и стил” ООД, 2010 г.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Мениджмънт на риска</b>	Код: <b>ММ09</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции и семинарни упражнения</b>	Часове за семестъра: <b>Л – 28 часа, СУ – 15 часа</b>	Брой кредити: <b>4</b>

### **ЛЕКТОР:**

доц. д-р инж. Борислав Николов (СФ), тел.: 965 3282, e-mail: [bnikolov@tu-sofia.bg](mailto:bnikolov@tu-sofia.bg)  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Индустириален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина “Мениджмънт на риска” има за цел да запознае студентите с добрите практики, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действен и адекватен мениджмънт на риска в предприятията.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** "Мениджмънт на риска" е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Индустириален мениджмънт". Основни теми, които се разглеждат: Въведение в управление на риска; Основни положения в рисковата теория; Управление на риска – същност и характеристика; Процес на управление на риска; Основни техники и тяхната приложимост в процеса на управление на риска; Стратегии при управление на риска; Показатели за оценка на риска (измерване на риска)-избор и определяне на система от показатели за оценка на риска; Управленски решения и риск; Изграждане на система в управлението на риска и др.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Основи на мениджмънта, Математика, Индустириален инженеринг, Производствен инженеринг, Финанси и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор. Семинарните упражнения се провеждат по определени теми със съответната група, които се обсъждат и се решават практически индивидуални или групови задачи.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Крайната оценка се формира въз основа на текуща оценка чрез 2 теста (80%) и оценката за работата на студентите в семинарните упражнения (20%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Габровски, Р., Индустириален риск мениджмънт, А.И. „Ценов“, Свищов, 2012; 2. Николов Б., Управление на риска при реинженеринг на бизнес процесите, ИК „Кинг“, 2012; 3. Николов Б., Управление на риска в производствените системи (Класически и алтернативни решения), Ръководство за упражнения, ИК „Кинг“, 2012; 4. Anderson E., Business risk management : models and analysis, John Wiley & Sons, Ltd., 2014; 5. Pritchard C., Risk Management: Concept and Guidance, Taylor & Francis Group, LLC, Fifth edition, 2015.



## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Стратегически маркетинг</b>	Код: <b>ММ10.1</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа</b>	Часове за семестър: <b>Л-28 часа, ЛУ-28 часа</b>	Брой кредити: <b>5</b>

### ЛЕКТОР:

Гл. ас. д-р. Росица Накова (СФ), тел.: 965 2724, e-mail: [rossynakova@tu-sofia.bg](mailto:rossynakova@tu-sofia.bg)  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължително избираема дисциплина за студентите от специалност „Индустриален мениджмънт“ на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина „Стратегически маркетинг“ (СМ) има за цел да запознае студентите със стратегическото маркетингово планиране използвайки, стратегически анализи, да може адекватно да, прогнозира, планира и организира маркетинговата дейност на компанията.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината СМ е специализираща дисциплина за студентите от специалност „Индустриален мениджмънт“. Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на СМ, стратегически анализ на маркетинговата макросредата, стратегически маркетингов анализ на микрома маркетингова среда, стратегически политики, процедури и стратегически решения. Теоретичният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на СМ.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** „Мениджмънт на маркетинга“, „Стратегически мениджмънт“, „Основи на маркетинга“ и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за онагледяване на методите за СМ. Курсова работа с описание и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит (тест) в края на семестъра – 60%; курсова работа – 25%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1.RANCHNOD A.,-,Strategic marketing in practice – Elsevier, 2008; DOOLE I, LOWE R.,- Strategic marketing decisions- Elsevier, 2008; . KRASKI, L. J. & RIMAN, L. P., Strategic Marketing (Strategy & Analysis) ADDISON-WESLEY Publishing Company, 7 ed., 2014; Иванов, М. – Стратегически маркетинг", Софттрейд ", 2014; Стоянов, Д. -Стратегически маркетинг, Софттрейд., 2011; Христов,С-Стратегически маркетинг, Софттрейд

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт</b>	Код: <b>ММ 10.2</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа</b>	Часове за семестър: <b>Л – 28 часа; ЛУ – 28 часа</b>	Брой кредити: <b>5</b>

### ЛЕКТОР:

проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), ръководител на кат. ИИИМ,  
тел.: 965 2672, e-mail: [oandre@tu-sofia.bg](mailto:oandre@tu-sofia.bg),  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Индустириален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина “Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт” (ССПОМ) има за цел да надстрои и задълбочи знанията по производствен мениджмънт, получени от студентите в бакалавърската степен.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината "Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт" е основна специализираща дисциплина за студентите от магистърската програма „Производствен и операционен мениджмънт” на специалност "Индустириален мениджмънт". Разглеждат се въпроси, свързани с оценката на конкретната ситуация, формирала се като комбинация между характеристиките на пазарното търсене от една страна и тези на наличния производствен капацитет – от друга и, на базата на това – изучаване на методологията за адекватна оценка и избор на съвременна система за ПОМ, обезпечавайки по този начин адекватното поведение на производствено-операционната подсистема на предприятието.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** “Индустириален инженеринг”, “Производствен инженеринг”, “Производствен мениджмънт”, „Мениджмънт на проекти” и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за онагледяване на методите за ПОМ. Курсова работа с описание и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит в края на семестъра – 65%; курсова работа – 20%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Андреев, О. Д., Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт, учебник, Софттрейд, 2013; 2. Андреев, О. Д., Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Сравнителен анализ, Софттрейд, 2005; 3. Андреев, О. Д., Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Концепция за Lean Mass Customization, Софттрейд, 2009; 3. Hopp, W. and M. Spearman, Factory Physics: Foundations of Manufacturing Management, 2<sup>nd</sup> ed., McGraw-Hill Irwin, 2001; 4. Stevenson, W. (2014), Operations Management, 12th ed., McGraw-Hill Irwin; 5. Modrák, V. & Semančo, P. (2014), Design and Management of Lean Production Systems, IGI Global; 6. Lyons, A., Mondragon, A., Piller, F. & Poler, R. (2011), Customer-Driven Supply Chains. From Glass Pipelines to Open Innovation Networks; 7. Myerson, P. (2012), Lean Supply Chain & Logistics Management; McGraw-Hill Irwin.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Мениджмънт на промените</b>	Код: <b>ММ10.3</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа</b>	Часове за семестър: <b>Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа</b>	Брой кредити: <b>5</b>

### **ЛЕКТОР:**

доц. д-р инж. Олга Гераскова (СФ), тел.: 9652916 , e-mail: ogeras@tu-sofia.bg  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Учебна дисциплина за студенти по специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански факултет на ТУ – София за образователно-квалификационната степен “магистър”

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на обучението по “Мениджмънт на промените” е студентите да получат знания, които ще им позволят бързо и компетентно да вземат решения, свързани с успешното управление на промените в стопанските организации.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Разглеждат се теми, свързани с факторите за промяна, видовете промяна, степента на участие на подчинените и ролята на ръководителя на промените, както и подходите, които могат да се използват за планиране и осъществяване на промените. Подробно се разглеждат източниците на съпротива и подходите за нейното управление

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Необходими са познания по Мениджмънт на човешките ресурси

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции, изнасяни с помощта на Power Point. Семинарни упражнения, изпълнявани чрез работа в групи с непосредственото участие на преподавателя, видеофилми, казуси, тестове и други активни методи на обучение

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Изпит чрез тест

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Гераскова, О., “Мениджмънт на промените”, ТУ, С., 1999; 2. Гераскова, О., “Мениджмънт на промените”, Авангард Примар С. 2013; 3. Колчагова, Б., “Мениджмънт на персонала”, ТУ, С., 2001; 3. Appeaby, R., Modern Business Administration, Pitman Publishing, 2001; 4. Hellriegel D., J. W. Slocum, Management, Addison-Wesley Publishing Company Inc., N. J., 2002.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Международен Маркетинг</b>	Код: <b>ММ 11.1</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестър: Л – <b>28 часа</b> ; СУ – <b>15 часа</b>	Брой кредити: <b>4</b>

### **ЛЕКТОР:**

Доц. д-р Светла Бонева, тел. 0888 506 856, e-mail: [svetla\\_bogdanova@yahoo.com](mailto:svetla_bogdanova@yahoo.com)  
Университет за национално и световно стопанство – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Свободно избираема мениджърска дисциплина за редовни и задочни студенти от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина “Международен маркетинг” има за цел да задълбочи знанията на студентите в областта на маркетинга, да запознае студентите с методите и средствата на международния маркетинг и основните принципи на осъществяване на международната маркетингова дейност.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Студентите се запознават със същността и развитието на международния маркетинг, особеностите на международната бизнес среда, международното маркетинг планиране, сегментирането на международния пазар, основните маркетингови политики при международния маркетинг, стратегиите за излизане на международния пазар.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Необходими са познания по базисните дисциплини “Маркетинг” и “Мениджмънт на маркетинга” от бакалавърския курс на обучение.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** 1. Лекции - изложение на теоретичния материал;  
2. Семинарни занятия – дискутиране на казуси и дискусии със студентите по актуални аспекти на Международния маркетинг, вкл. разглеждане на примери от практиката на български и международни компании.  
Лекциите и семинарните занятия се онагледяват чрез използването на презентации (PPP) и слайдове.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Текуща оценка, която се фирмира на базата на тест (40%), решаване на казус (40%) и участие на студентите в дискусиите по време на семинарните занятия (20%). Студентите се оценяват по шестобалната система.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Боева, Б., А. Василева, Международен маркетинг, УИ "Стопанство", 2013
2. Каракашева, Л., Международен маркетинг, ИК Люрен, София, 2013
3. Боева, Б., Международен маркетинг, УИ Стопанство, София, 2014
4. Каракашева, Л. и Б.Боева, Маркетинг в международния бизнес, ЦДО, София, 2011
5. Alpbbaum, G., International Marketing and Export Management, Addison – Wesley Publishing Company, Wokingham, England, 2014
6. Cateora, Ph., International Marketing, Irwin, Illinois, 2013

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Екологичен мениджмънт</b>	Код: <b>ММ 11.2</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции и семинарни упражнения</b>	Часове за семестър: <b>Л – 28 часа; СУ – 15 часа</b>	Брой кредити: <b>4</b>

### ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Иван Даков (СФ), тел.: 965-3913, e-mail: idakov@tu-sofia.bg  
Технически университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Екологичен мениджмънт е избираем учебен курс от магистърската програма на специалност „Индустриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен магистър.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на учебната дисциплина „Екологичен мениджмънт” е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, функциите и процесите на управление по опазване на околната среда, както и методите за анализ разходи ползи при избора на екологични проекти и в съответствие със своите потребности да придобиват нови знания и възможности в тази предметна област.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Учебното съдържание на учебната дисциплина „Екологичен мениджмънт” се фокусира върху въпросите на мениджмънта по опазване на околната среда и устойчивото развитие, запознавайки ги с икономическите принципи и инструменти на въздействие върху процесите на опазване на водите, почвата, атмосферата в условията на хармонизация на страната с принципите, директивите и подходите прилагани от Европейския съюз в политиката по управление и въздействие върху околната среда.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Теория на пазарното стопанство/микроикономика и макроикономика/, икономика<sup>2</sup>, Основи на мениджмънта /мениджмънт 1, Стратегически мениджмънт /мениджмънт<sup>2</sup>, мениджмънт на човешките ресурси; Производствен мениджмънт, Иновационен мениджмънт, мениджмънт на качеството.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. В семестриалните упражнения се предвижда работа със защита на презентации и реферати на актуални проблеми от съдържанието на екологичния мениджмънт

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит в края на семестъра – 60%; защита на реферати и презентации – 30%; работа на студентите през семестъра – 10 %.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1.Hanley,N.,Shoren,J.,White,B.,(2013) Introduction: Economics for the Environment, OXFORD, second edition, University Press; 2. Данчев А., В.Павлова Икономика на природоползването– изд.НБУ,1997;3..Георгиев И., Манолов М. Екология и устойчиво развитие, изд.”Стопанство”, УНСС,1999; 4.Borrini-Feyerabend, G., Farvar, M.T., Nguingiri, J.C. & Ndangang, V.A., Co-management of Natural Resources: Organising, Negotiating and Learning-by-Doing. GTZ and IUCN, Kasper Verlag, Heidelberg (Germany), 2000.;5.Bromley Daniel W., Michael M. Cernea, 1996, Management of Common Property Natural Resources: Some Conceptual and Operational Fallacies, World Bank; Гарднър,Г., и колектив,Справяне със скритите заплахи за устойчивото развитие,Състоянието на планетата 2015 год.доклад за напредъка на устойчивото развитие,изд.Книжен тигър,С.2015

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Тотално управление на качеството</b>	Код: <b>ММ 11.3</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции и семинарни упражнения</b>	Часове за семестър: <b>Л – 28 часа; СУ – 15 часа</b>	Брой кредити: <b>4</b>

### ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Ина Николова – Ян (СФ), тел.: 02965 3531, e-mail: jahn\_ina@tu-sofia.bg,  
Технически университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Индустиален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина има за цел да запознае запознае студентите с принципите и подходи на тотално управление на качеството и тяхното практическо прилагане.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Учебното съдържание се фокусира върху въпросите на същността, принципи на тоталното управление на качеството, Подходи и модели на тоталното управление на качеството. Business Excellence Модели. Награда на на качеството “Деминг”, “Малколн Балдридж”, Европейската награда за качество, CAF CAF модел за публичните администрации и др..

**ПРЕДПОСТАВКИ:** „Основи на мениджмънта”, „Мениджмънт на качеството”, и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на мултимедия. В семинарните упражнения се предвижда работа по казуси с примери от практиката на предприятия с които се демонстрира прилагането на тоталното управление на качеството.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. *Bruhn, M.* Qualitätsmanagement für Dienstleistungen: Handbuch für ein erfolgreiches Qualitätsmanagement. Grundlagen - Konzepte – Methoden, Springer-Gabler, 2013
2. *Brüggemann, H., P.Bremer,* Grundlagen des QM, Von den Werkzeugen über Methoden zum TQM, Springer Vieweg Verlag, 2012
3. *Herrmann, J.,H.Fritz* Qualitätsmanagement - Lehrbuch für Studium und Praxis, 2015
4. *Hummel, M., Chr. Malorny* Total Quality Management: Tipps für die Einführung, Hanser, 2011
5. *Masing, W.* Handbuch Qualitätsmanagement. München: Hanser, 2014
6. *Spath, D.* Qualitätsmanagement. Karlsruhe: Wbk, 2015
7. *ASQ Quality Press,* TQM: Introduction to and Overview of Total Quality Management, Kindle Edition 2013
8. *Masing, W.* Handbuch Qualitätsmanagement. München: Hanser, 2014
9. *Spath, D.* Qualitätsmanagement. Karlsruhe: Wbk, 2015
10. *Schmidt, R., T. Pfeifer:* Qualitätsmanagement, Strategien-Methoden-Techniken, 4 Aufl., Hanser, 2010.
11. *Weidner, G.E,* Qualitätsmanagement: - Kompaktes Wissen - Konkrete Umsetzung - Praktische Arbeitshilfen, Hanser, 2014

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Мениджмънт на материални ресурси</b>	Код: <b>ММ11.4</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции и семинарни упражнения</b>	Часове за семестър: <b>Л – 28 часа, СУ – 15 часа</b>	Брой кредити: <b>4</b>

### ЛЕКТОР:

доц. д-р Борислав Николов (СФ), тел.: 965 3282, e-mail: bnikolov@tu-sofia.bg  
Технически университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Свободно избираема дисциплина за студентите от специалност “Индустиален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Цел на обучението по дисциплината “Мениджмънт на материалните ресурси” е студентите да придобият знания и умения, с които да могат да анализират състоянието на системата и да прилагат съответните подходящи методи, да вземат самостоятелни икономически обосновани управленски решения.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Учебното съдържание включва четири модула. МОДУЛ 1: Въведение в материалното стопанство – съвременна философия за мениджмънта на материалните ресурси на фирмата. МОДУЛ 2: “Маркетинг проучвания”: обхват и етапи на маркетинговото проучване; МОДУЛ 3: Диспониране на материалните ресурси- модели на потребление, детерминистични и стохастични подходи за планиране на потреблението. МОДУЛ 4: Управление на маркетинговите ресурси: Даване на конкретна поръчка по време и място-определяне на оптималното количество за една поръчка, определяне на времето за извършване на поръчка, контролинг.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Основи на мениджмънта, Мениджмънт на качеството, Мениджмънт на маркетинга, Икономика на предприятието, Маркетинг Стратегически мениджмънт.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез текуща оценка на две писмени контролни работи.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. АЛЕКСАНДРОВА М, КУЗМАНОВА М., Мениджмънт. Теория и практика, С. 2013; 2. ГАНЧЕВ П., Организационен мениджмънт, Софттрейд, С., 2013; 3. ДОНЧЕВ Д., Финансов анализ, Софттрейд, С., 2013., 4. ЛАМБОВСКА М., Управление на разходите, Университетско издателство „Стопанство”, С., 2009; 5. КОТРЕЛЪР Ф., Управление на маркетинга, Класика и стил, С., 2002; 6. ХРИСТОВ С., „Стратегически мениджмънт”, Университетско издателство „Стопанство”, С., 2009; 7. HARVARD BUSINESS REVIEW, Управление на веригата на снабдяване, Класика и стил, С. 2009.