

УЧЕБЕН ПЛАН

Код на дисциплините съгласно ЕСНТК **Т ИМ No**

- **Т** – тип на образователно-квалификационната степен: **М** – “магистър”;
- **ИМ** – “Индустриален мениджмънт”;
- **No** – пореден номер на дисциплината;

Лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ) седмично; изпит (И), текуща оценка (ТО); курсов проект (КП)/ курсова работа (КР)

No	ДИСЦИПЛИНА	Хорариум за семестър						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ЕСНТК
		Л	СУ	ЛУ	Аудит общо	Само подг.	Общо	И	ТО	КП	КР		

СЕМЕСТЪР I

1	Моделирание на бизнес процеси	28	28	0	56	94	150		1			MIM01	6
2	Проектиране на системи за мениджмънт	28	0	28	56	94	150	1				MIM02	6
3	Мениджмънт на проекти	28	0	28	56	94	150	1				MIM03	6
4	Задължително избираема мениджърска дисциплина* – списък И1	28	0	28	56	94	150	1			1	MIM04	6
5	Задължително избираема мениджърска дисциплина* – списък И2	28	0	28	56	94	150	1			1	MIM05	6
Общо		140	28	112	280	470	750	4	1	0	2		30

СЕМЕСТЪР II

6	Свободно избираема икономическа дисциплина – списък И3	28	15	0	43	57	100		1			MIM06	4
7	Информационни системи в мениджмънта	28	28	0	56	69	125	1				MIM07	5
8	Финансов мениджмънт	28	28	0	56	69	125	1			1	MIM08	5
9	Мениджмънт на риска	28	15	0	43	57	100		1			MIM09	4
10	Задължително избираема мениджърска дисциплина * – списък И4	28	0	28	56	69	125	1			1	MIM10	5
11	Свободно избираема мениджърска дисциплина – списък И5	28	15	0	43	57	100		1			MIM11	4
12	Задължително избираем курсов проект *- списък И6	0	0	0	0	75	75			1		MIM12	3
Общо		168	101	28	297	453	750	3	3	1	2		30

No	ДИСЦИПЛИНА	Хорариум за семестър						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ЕСНТК
		Л	СУ	ЛУ	Аудит общо	Само подг.	Общо	И	ТО	КП	КР		

СЕМЕСТЪР III

13	Дипломно проектиране 15 седмици	Дипломна защита										ММ13	15
Общо													15

Забележка:

- * Дисциплини ММ04.1, ММ05.1, ММ10.1 и ММ12.1 формират магистърска програма “Мениджмънт на маркетинга”
- * Дисциплини ММ04.2, ММ05.2, ММ10.2 и ММ12.2 формират магистърска програма “Производствен и операционен мениджмънт”
- * Дисциплини ММ04.3, ММ05.3, ММ10.3 и ММ12.3 формират магистърска програма “Мениджмънт на персонала”

СПИСЪК НА ИЗБИРАЕМИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМА МЕНИДЖЪРСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И1 (ММ04 - ЕСНТК 6)	ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМА МЕНИДЖЪРСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И2 (ММ05 - ЕСНТК 6)
ММ04.1 Маркетингови изследвания ММ04.2 Проектиране на индустриални системи ММ04.3 Индустриални отношения	ММ05.1 Маркетингови комуникации ММ05.2 Социотехнически системи ММ05.3 Фирмена култура
СВОБОДНО ИЗБИРАЕМА ИКОНОМИЧЕСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И3 (ММ06 - ЕСНТК 4)	ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМА МЕНИДЖЪРСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И4 (ММ10 - ЕСНТК 5)
ММ06.1 Борси и борсови операции ММ06.2 Пари и банкова система ММ06.3 Външно-икономическа дейност на предприятието ММ06.4 Електронна търговия	ММ10.1 Стратегически маркетинг ММ10.2 Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт ММ10.3 Мениджмънт на промените
СВОБОДНО ИЗБИРАЕМА МЕНИДЖЪРСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И5 (ММ11 - ЕСНТК 4)	ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМ КУРСОВ ПРОЕКТ* – СПИСЪК И6 (ММ12 - ЕСНТК 3)
ММ11.1 Международен маркетинг ММ11.2 Екологичен мениджмънт ММ11.3 Тотално управление на качеството ММ11.4 Мениджмънт на материалните ресурси	ММ12.1 Мениджмънт на маркетинга ММ12.2 Производствен и операционен мениджмънт ММ12.3 Мениджмънт на персонала