

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Счетоводство	Код: ВВА 30	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове на седмица: Л – 2 часа, СУ – 2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. Маргарита Фурнаджиева (СФ), тел: 965 3733, email: margaf@tu-sofia.bg

Технически университет–София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите по специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет (СФ) на Технически Университет – София за образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Главната цел на дисциплината е студентите да получат знания за счетоводната отчетност в предприятието, което ще подпомогне изграждането им като специалисти с необходимата квалификация за анализ на възникващи стопански ситуации, съпоставяне на постигнати стопански резултати с планираните в постоянно изменящата се пазарна среда и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебният материал е насочен към фундаменталните знания на общата теория на счетоводството. Дисциплината третира и основните въпроси, свързани със счетоводното отчитане на капитала на предприятието, неговите ресурси, в т.ч. материални, трудови, финансови, разходите, свързани с дейността, получените стопански резултати и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Изискват се познания по Икономика .

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Провеждат се лабораторни упражнения, с използване на сборник задачи по дисциплината.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит, включващ теоретични въпроси (тестове) и задачи.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Фурнаджиева, М. Счетоводство на предприятието (теоретични основи), изд. Софтрейд, С. 2010 г.; 2.Фурнаджиева, М. Счетоводство на предприятието (приложен курс), изд. Софтрейд, С. 2011 г.; Дурин С. и Д. Дурина Счетоводство на предприятието, изд. ФорКом, 2014 г.; 3. Проф. И. Душанов и проф. М. Димитров, Курс по счетоводство на предприятието, изд. Счетоводна къща ЕООД при съюза на счетоводителите в България, 2003 г.; 4. Фурнаджиева М. Сборник задачи по счетоводство, изд. къща “Сиела”, С. 2004 г. и други.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Производствено и операционно управление	Код: ВВА31	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа	Часове за седмица: Л – 2 часа; ЛУ – 2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Огнян Андреев, ръководител на кат. ИИИМ, СФ, тел.: 965 2672,

e-mail: oandre@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна управленска дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Производствено и операционно управление” (ПОУ) има за цел да запознае студентите с основните проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действено и адекватно управление на производството на стоки и услуги.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Производствено и операционно управление" е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Стопанско управление". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на ПОУ, операционната стратегия на предприятието, прогнозиране, формиране и разпределение на производствената програма, нормативната база, планирането на капацитета, агрегатното и оперативното планиране, построяването на календарни планове чрез оптимизация, диспечерането на производството. Теоретичният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на ПОУ при производството на стоки и услуги.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Организация на производството”, “Основи на управлението” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за онагледяване на методите за ПОУ. Курсова работа с описание и защита в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 65%; курсова работа – 20%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. Д., (2011), Ръководство за упражнения по производствен и операционен мениджмънт, Софттрейд; 2. Андреев, О. Д. (2005), Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Сравнителен анализ, Софттрейд; 3. Цветков, Г. К. (2006), Производствен мениджмънт, Люрен; 4. Heizer, J. and B. Render (2013), Operations Management, 11th ed., Prentice Hall; 5. Hill, A. (2012), The Encyclopedia of Operations Management, FT Press; 6. Schroder, R., Goldstein, S. & Rungtusanatham, M (2013), Operations Management in the Supply Chain. Decisions and Cases, 6th ed. McGraw-Hill Irwin; 7. Stevenson, W. (2014), Operations Management, 12th ed., McGraw-Hill Irwin.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на човешките ресурси	Код: ВВА 32	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа, СУ – 2 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Олга Гераскова (СФ), тел. 965 2916, e-mail: ogeras@tu-sofia.bg,
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Учебна дисциплина за студенти по специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет на ТУ – София за образователно-квалификационната степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по “Управление на човешките ресурси” е студентите да получат знания, които ще им позволят бързо и компетентно да вземат решения, свързани с успешното управление на човешките ресурси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Разглеждат се теми, свързани с планирането на човешките ресурси, тяхното развитие, възнаграждението на труда, осигуряването на здравословни и безопасни условия на труд, както и с трудовите отношения.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са познания по Основи на мениджмънта

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на Power Point. Лабораторни и семинарни упражнения, изпълнявани чрез работа в групи с непосредственото участие на преподавателя, видеофилми, казуси, тестове и други активни методи на обучение.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит (общо 100%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Гераскова, О., “Мениджмънт на промените”, Авангард Прима, С., 2013; 2. Гераскова, О., “Мениджмънт на промените - сборник”, Авангард Прима, 2013; 3. Колчагова, Б., “Мениджмънт на персонала”, ТУ, С., 1996; 4. Appeaby, R., Modern Business Administration, Pitman Publishing, 1991; 4. Hellriegel D., J. W. Slocum, Management, Addison-Wesley Publishing Company Inc., N. J., 2012.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Информационни системи и технологии в управлението	Код: ВВА33	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и лабораторни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа, ЛУ – 2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Проф. д-р Светослав Димков (СФ), тел.: тел.: 965 3537, e-mail: sdim@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и средствата за създаване и реализиране на компютризирани и автоматизирани управленски информационни системи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: „ Дисциплината запознава студентите с основните проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на ефективен мениджмънт в бизнес организациите опериращи в съвременната бизнес среда. Разглеждат се модерни компютърно базирани средства за подпомагане на управленския процес във всички точки на организацията и всички управленски нива. Разглеждат се елементите на съвременните управленски информационни системи и съвременни софтуерни решения за реализация на такива системи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес икономика; Основи на стопанското управление; Индустриални технологии мениджмънт; Организация на производството

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Лекциите задължително предхождат упражненията. На лабораторните упражнения студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението. Асистентът представя различни практически решения и казуси, свързани с темата на упражнението.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка на знанията и уменията на студентите е комплексно и включва семестриално оценяване, извънаудиторно оценяване за дисциплини и сесийно оценяване за дисциплини с изпит, което се основава на писмен изпит (тест).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Eliasson, G., 2014. Firm Objectives, Controls and Organization: The Use of Information and the Transfer of Knowledge within the Firm-Volume 8. Springer Publishing Company, Incorporated; Friedman, B., Kahn Jr, P.H., Borning, A. and Hultgren, A., 2013. Value sensitive design and information systems. In Early engagement and new technologies: Opening up the laboratory (pp. 55-95). Springer Netherlands; Beynon-Davies, P., 2013. Business information systems. Palgrave Macmillan; Hirschheim, R., Heinzl, A. and Dibbern, J. eds., 2013. Information Systems Outsourcing: enduring themes, emergent patterns and future directions. Springer Science & Business Media;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Финанси	Код: ВВА 34	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа, СУ – 2 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Проф. д-р Йордан Димитров (СФ) , тел.: 965 2532 , e-mail: dany@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по „Финанси” е студентите да получат съвременни познания по технологията за вземане на финансови решения в индустриалното предприятие. Дисциплината запознава с основополагащи въпроси на финансовото планиране и избор на източници за финансиране. Учебното съдържание включва придобиването на теоретични, методически и практически знания в областта на финансите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината „Финанси” разглежда въпросите свързани с финансовото планиране и финансирането на предприятието, методите за оценка и избор на финансиращи източници, финансовата политика на индустриалното предприятие. Разглеждат се особеностите и спецификата на наличните и без наличните разплащания на предприятието с неговите контрагенти.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базира се на придобитите знания в изучаваните икономически дисциплини до този момент.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: В лекциите и семинарните упражнения се използват видеофилми, делови игри, казуси, тестове и други активни методи на обучение

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 60%; работа на студентите през семестъра – 40 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Гаврилова Л., Финанси организация /предприятия/. 3-е изд. прераб и доп. КНОРУС, 2007. 2. Димитров Й., Финансов мениджмънт, Първа част: Финансово планиране и финансиране на предприятието, „Питагор”, С. 2009 г. 3.Николова Н., Корпоративни финанси, част втора , Сиела, С., 2008 г. 4. Moyer, I., J. M. Guigan,W. Kretlow, Contemporary Financial Management, South – Westernq Ohio. 2006; 5. Ehrhardt, B. (2013), Financial Management: Theory & Practice, 14th ed., CL Publisher.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес комуникации и връзки с обществеността	Код: ВВА35	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа, СУ – 1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Проф. д-р Даниела Сотирова (СФ), тел. 965-34-37, dasotirova@yahoo.com,
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН Бизнес комуникации и връзки с обществеността е задължителна дисциплина за студентите от специалност "Стопанско управление" на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен "бакалавър".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Да се запознаят студентите с основните проблеми на бизнес комуникациите и връзки с обществеността. В края на обучението си студентът ще има познания и умения за бизнес комуникиране, нови представи за влиянието на връзките с обществеността върху целите на организацията; ще разбира смисъла и важността на бизнес комуникациите и връзки с обществеността за формиране на положително отношение на целевите аудитории към мисията на организацията, на удовлетвореност на клиенти, служители и публики.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание разкрива същността и значението на бизнес комуникациите и връзките с обществеността. Дисциплината дава познания за подходите, етапите и често срещаните проблеми при практическото осъществяване на бизнес комуникациите и предлага различни разбирания за кампаниите за комуникиране на институциите, организациите и личностите с обществеността. Акцентът е поставен върху корпоративните връзки с външните и вътрешни аудитории чрез комуникациите и връзки с обществеността с цел реализиране на корпоративната политика и изграждане и поддържане на публичен образ на организацията, на нови стандарти за ефективно комуникиране на различни равнища и др. въпроси.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес етика, Организационно поведение, Мениджмънт, Маркетинг.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с мултимедия, нагледни материали и др. Семинарните упражнения се реализират с казуси от реални бизнес комуникации, тестове, задачи, ролеви игри, дискусии по специално подбрани текстове, покана на хора от бизнес практиката.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Семинарните упражнения (20%); Изпълнението на поставени индивидуални задачи, системност и активност на участие в диалога на лекции и упражнения (30%); финален тест в края на семестъра (50%) формират текущата оценка. Тестът съдържа теоретични и практически отворени и затворени въпроси, както и кратки казуси.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Томас, Ж., М. Стефанова. Корпоративна социална отговорност и комуникации за устойчиво бизнес развитие. ИК Сиела, С., 2014; 2. Аврамов, В. Комуникационна политика на фирмата. ИК Сиела, С., 2012; 3. Алексиева, С. Бизнес комуникации. Изд. НБУ, С., 2012; 4. Бакалова, Е. Бизнес комуникации. С., Принта-ком, 2011; 5. Райков, Зд. Технологии и техники на публичната комуникация. С., 2001.; 6. Сотирова, Д. Т. Петев, Х. Панайотов. Комуникации и етика в публичната администрация. С., 2001. 7. Стоицева, Т. и др. Добрият имидж - залог за успех. С., 2002; 8. Стойков, Л., Ефективна бизнес комуникация, Изд. «УНСС», С., 2010; 9. Стойков, Л., В. Пачева, Връзки с обществеността и бизнескомуникации, Изд. «От игла до конец», С. 2009; 10. Public Relations in Global Cultural Contexts. Ed. by N. Bardhan and C. Weaver. N.Y. - L., Routledge, 2011.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Финансови пазари и инструменти	Код: ВВА36	Семестър 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л- 2 часа, СУ-2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Проф. д-р Йордан Димитров (СФ), тел.: 965 25 32, e-mail: dany@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите по специалност “Стопанско управление” на Стопански, Факултет на ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят с теоретичните основи и съвременните особености на финансовите пазари и на непрекъснатото създаването и търгуването на тях финансови инструменти; без особена допълнителна подготовка да могат да ги прилагат в дейността на инвестиционни посредници, организираните пазари, институциите по надзор над финансовите пазари, институции за съхраняване на ценни книжа и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Това е базисен курс, при който студентите изучават и разбират икономическата същност и техниката на опериране с традиционните финансови инструменти, умеят да дефинират източниците на доходност при отделните финансови инструменти и да ги сравняват по различни показатели, ще усвоят начините за финансиране или инвестиране в алтернативни и деривативни финансови инструменти в зависимост от характеристиките на съответните /срочни и касови/ пазари и от техните национални и глобални характеристики и ще придобият основни практически умения за техниката за сключване на финансови и валутни сделки, за организиране на емисии и за вторична търговия с ценни книжа.

ПРЕДПОСТАВКИ: микроикономика, финанси на предприятието.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедия

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит, 2 контролни- 1 през средата на семестъра (20%) и второ в края на семестъра по (60%).Семинарни упражнения (20%). В изпита се използват индивидуални варианти съдържащи теоретични въпроси, тестове и задачи.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Abrahams, S et al: F J Fabozzi (ed), Handbook of structured financial products, Wiley, 1998. 2. Akerlof, G A : “The market for ‘lemons’: quality uncertainty and the market mechanism”, Quarterly Journal of Economics, 1970, vol 84(3), pp 488-500 3. Boot, A W and A V Thakor: “Security design”, Journal of Finance, 1993,vol 48(4), pp 1349-78. 4. Bund, S, M Neugebauer, K Gill, R Hrvatin, J Zelter and J Schiavetta: Global rating criteria for collateralised debt obligations, Fitch Ratings, July, 2003. 5. Calamaro, J-P, T Nassar and K Thakkar: “Correlation: trading implications for synthetic CDO tranches”, Deutsche Bank Global Markets Research, September, 2004. 6. Campbell, J Y and G B Taksler : “Equity volatility and corporate bond yields”, Journal of Finance, vol 58(6), pp 2321-49, 2003. 7. Committee on the Global Financial System (CGFS, 2003): Credit risk transfer, Bank for International Settlements, Basel. 8. Guiso, L, M Haliassos, and T Jappelli, Stockholding in Europe, Palgrave Macmillan Press, 2002. 9. Global Financial Stability Report, IMF April, 2005. 10. Lane, P: Global bond portfolios and EMU,” European Central Bank Working Paper Series, No 553, November 2005

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на маркетинга	Код: ВВА 37	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции, лабораторни и семинарни упражнения	Часове на седмица: Л - 2 часа, ЛУ – 1 час, СУ – 1 час	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Проф. д.ик.н. Младен Стефанов Велев (СФ), тел.: 9652994, email: mvelev@tu-sofia.bg;

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите по специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет за образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината има за цел да запознае студентите със същността и основните елементи на процеса на мениджмънта на маркетинга, с основните функции на маркетинговия мениджър, както и да развие практически умения в управлението на маркетинговите дейности.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Процесът на маркетинговия мениджмънт; Пазарно сегментиране; Маркетингови проучвания; Прогнозиране на пазарния потенциал и на продажбите; Маркетингов анализ; Стратегическо маркетингово планиране; Разработване на тактически маркетингов план; Мениджмънт на продуктите; Мениджмънт на цените; Мениджмънт на каналите за реализация и физическата дистрибуция на продукцията; Мениджмънт на продажбите; Мениджмънт на маркетинговите комуникации; Организиране. Организационни структури на маркетинговата дейност; Ръководене на маркетинговите дейности; Маркетингов контрол. Маркетингов одит.

ПРЕДПОСТАВКИ: Микроикономика, Макроикономика, Основи на стопанското управление, Стратегическо управление, Основи на маркетинга.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Лабораторни упражнения, включващи симулиране на маркетингови процеси и ситуации, решаване на казуси, ролеви игри и дискусии.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Marketing Management Marketing Management 13th Edition Hardcover Philip Kotler, Kevin Keller
2. Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance 2nd Edition Paul W. Farris , Neil T. Bendle , Phillip E. Pfeifer , David J. Reibstein, New York, Rossiter-Percy Grid 3..Measuring Marketing: 103 Key Metrics Every Marketer Needs, John Davis John Davis, New York, Rossiter-Percy Grid 4. Велев Мл., Управление на маркетинга, ИК”Софттрейд”, С., 2005; 5. Велев Мл., Управление на маркетинговия микс, ИК”Софттрейд”, С., 2005; 6. Велев Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 1998; 7. Велев Мл., Дончев Д., Реализация на продукцията, ИК”Софттрейд”, С., 1998; 8. Buell V., Marketing Management - a Strategic Planning Approach, McGraw-Hill, Inc., 1984; 9. Kotler Ph., Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation, and Control, Prentice - Hall International, Inc., 1991; 10. Dalrymple D., Parsons L., Marketing Management. Strategy and Cases, John Wiley & Sons, 1983.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стопанска Логистика	Код: ВВА38	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа, СУ-2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Николай Казаков (МФ), тел.: 9652892, email: nkazakov@tu-sofia.bg;
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите по специалност “Стопанско управление” при Стопански факултет на ТУ-София за образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Цели на учебната дисциплина са планиране, организиране на посочените дейности, основните логистични системи, макрологистиката и вземане на оптимални управленски решения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: управлението на логистичните дейности, а именно: транспортиране, доставки, складиране, товаро-разтоварни операции, пакетиране, запаси и контрол.

ПРЕДПОСТАВКИ: Познания по математика, мениджмънт, маркетинг, икономика, информационни системи

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят с помощта на нагледни материали, а упражненията включват самостоятелна работа на всеки студент.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1.Kazakov N. Logistics.Sofia.Softrade.2000. 2. Makedonska D.Kazakov N.Dimitrov I Fundamentals Logistical Management.Sofia.Translogistics.2001.3. Warman, J., Warehouse Management, London, Heinemann, 1989. 4. Bowersox, D., Logistikal Management, New York, Mac Milan and Co, 1992. 5. Jessop, D., Storage and Supply of Materials, London Pitmann, 1991.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Евристични методи в управлението	Код.: ВВА39	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа, СУ – 1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Мирослав Денчев (МФ), тел.: 9642882, e-mail: denchev@tu-sofia.bg;
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност: Стопанско управление на Стопански Факултет, образователно - квалификационна степен “бакалавър”

ЦЕЛИ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Целта на учебната дисциплина е да се представи знания и да изгради умения в прилагането на различни евристични методи при вземането на различни типове решения в процеса на управление

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината предлага знания и умения, съставна част от съвременния професионализъм на инженера по Стопанско управление. Представят се знания за основните евристични методи за вземане на решения (индивидуални, колективни, логоевристични и морфологични и др.), разглеждат се творческите фактори, предпоставки, ценности и стилове на мислене, както и комплексните творчески методи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Знания по теория на управлението, и теория на системите

МЕТОДИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции , онагледени с табла, слайдове и др, за семинарните упражнения са подготвени казуси и други материали.

МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ: Текуща оценка (ТО), 15 % от първата задача, 15 % от втората задача и по 30 % от две писмени текущи контроли

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Станков В., Полетът на мисълта или когато евристиката заговори, С., изд. Фондация Потенциал, 2002; 2. Цонев Мл., Творчески методи, изд. На ВМЕИ, 1989; 3. Половинкин А., Основы инженерного творчества, М., Машиностроение, 1988; Комцов Методика за обучение по творчески методи НТС Русе, 1988

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на иновациите	Код: ВВА 40	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения	Часове за седмица: Л - 2 часа; СУ - 2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Лидия Гълъбова (СФ), e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина

за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по “Управление на иновациите” е студентите да получат съвременни познания по проблемите на управлението на нововъведенията в организацията – ключово условие за постигане на конкурентоспособност в икономиката на знанието. Дисциплината запознава с основополагащи въпроси, отнасящи се до управление на нововъведенията. Учебното съдържание включва придобиването на теоретични, методически и практически знания в областта на иновационния мениджмънт, които ще подпомогнат бъдещите инженери при провеждането на успешна политика за укрепване и развитие на българското производство и постигане на устойчив икономически растеж.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: иноватика; икономика на знанието и мястото на иновациите в нея; държавна политика в областта на иновациите; Национална иновационна система; същност и съдържание на иновационния мениджмънт; дефиниране и класификация на иновациите; същност и модели на иновационния процес; жизнен цикъл на иновациите; източници и методи за разработване на иновационни идеи и решения; отворен и затворен иновационен модел; същност и видове иновационни стратегии; стратегическо управление на иновациите в малките, средните и големите организации; дефиниране и управление на иновационни проекти; иновационни структури – бизнес инкубатори, технологични паркове, технополиси, клъстери.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес икономика, Основи на управлението, Основи на маркетинга, Стратегическо управление, Управление на човешките ресурси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на аудиовизуална техника.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит в края на семестъра, като оценката се формира чрез тест със затворени и отворени въпроси.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Танева Н., Иновационен мениджмънт, С., ИК „КИНГ”, 2008; 2. Druker P., Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row Publ., 1985; 3. Иновации БГ, 2010, фондация „Приложни изследвания и комуникации”, С., 2010; 4. Е-България 2006, ARC Fund, С., 2006; 5. Годишен доклад за състоянието и развитието на политиката в областта на иновациите, МИЕ, С., 2008; 6. Годишен доклад за състоянието и развитието на МСП в България, МИЕТ, С., 2010.; 7. Chesbrough H., Open Innovation, The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 2003; 8. Иновационна стратегия на Република България и мерки за нейната реализация, С., 2004; 9. Инновационная экономика, под ред. А. Дыкина, НАУКА, М., 2004; 10. Aubert, J.-E., Promotion Innovation in Developing Countries: a Conceptual Framework, Policy Research Working Paper 3554, The World Bank, April 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Реинженеринг на стопанските процеси	Номер: ВВА 41.1	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л - 2 часа, СУ - 1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Проф. д.ик.н. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 9653531, e-mail: ang@tu-sofia.bg;
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ - София за образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Реинженеринг на стопанските процеси” има за цел да даде на студентите от бакалавърската образователно-квалификационна степен знания за новата концепция за индустриален инженеринг и мениджмънт и неговото приложение за управление на стопанската дейност.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание включва въпросите за реструктуриране на съвременните индустриални предприятия чрез новия метод за индустриален инженеринг и мениджмънт - реинженеринг на стопанските процеси. Акцентира се върху различни подходи създаващи възможност метода да бъде успешно апробиран в български условия.

ПРЕДПОСТАВКИ: Трябва да ползват знанията получени по икономико-мениджърските дисциплини от бакалавърската степен.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите включват теоретичен материал и събеседване със студентите по задавани от тях въпроси, както и използване на примери от мениджърската практиката на бизнесорганизациите. Лекциите се онагледяват чрез използването на слайдове. В семинарните упражнения се провежда събеседване въз основа на учебни тестове и прилагане на реинженерингови методи за различни практически случаи. За семинарните упражнения е разработено ръководство, включващо учебни тестове и казуси. Предвиждат се упражнения със специализирания софтуерен продукт TurboBPR2.5, предназначена за реинженеринг в бизнесорганизациите и модули от SAP.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български език

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Ангелов К., Реинженеринг, С., МП “Издателство на ТУ-София”, 2004г.
2. Ангелов К., Ръководство за упражнения по реинженеринг, С., МП “Издателство на ТУ-София”, 2003г.
3. Champy, James, “Reengineering management; The mandate for new leadership”. Harper Collins Publishers. 2000
4. Hammer, Michael and Champy, James, Reengineering The Corporation, Harper Business, 1993

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Международен бизнес	Код: ВВА41.2	Семестър: VI
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л - 2 часа, СУ - 1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965/2916/ , e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет за образователно квалификационната степен “Бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите ще могат да вземат решения, относно избора на форма на участие на стопанските организации в международния бизнес. Ще познават основна част от специфичните особености на външноикономическата дейност, както и основна част от нейната терминология и особености при оформяне на документацията. Това ще им даде възможност да прилагат на практика получените знания при осъществяване на сделки със задгранични партньори.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изясняват се теоретичните аспекти на различните форми на участие на стопанските организации в международния бизнес. Разгледани са основната част от терминологията и особеностите при оформяне на документацията при извършване на външноикономически операции. Усвоят се умения за сравняване и избор на подходяща форма на участие в международния бизнес в зависимост от целите и обективните интереси на стопанската организация. Подробно са разгледани етапите, през които преминава външноикономическата сделка и спецификата при изработването на клаузите на външнотърговски договор.

ПРЕДПОСТАВКИ: "Основи на управлението", “Бизнес икономика” Финанси”.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. На семинарни упражнения се дискутират теми, решават се тестова, казуси и задачи в зависимост от предварително зададената тема.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез текуща оценка, която се формира от: две контролни по време на семестъра с коефициент на тежест 0,4 всяко и оценка от семинарните упражнения с 0,2.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Каракашев, Л., Международен Бизнес, ИК ПРИЗМА, София, 2010; Колев, Б., Б. Андонов, Международни термини, 2012, С., Масларов, С., Д. Георгиева, Финансиране на външнотърговските сделки, НБУ, С., 2007; Каракашева, Л., Боева, Б., Международна сделка за покупко-продажба, PRINCEPS, Варна, 1998; Боева, Б., Икономика и управление на външноикономическата дейност, Стопанство, С. 1991; Даскалов, П., С. Масларов, Външна търговия – техника на финансирането, 2001г. С;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интелектуална собственост	Код: ВВА 41.3	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа, СУ-1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Проф.д-р Стефан Стефанов (СФ), тел.: 9653082, e-mail: stefanov@tu-sofia.bg,
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина за студентите по специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет на ТУ-София за образователно-квалификационната степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплина има за цел да даде на студентите необходимите знания относно обектите на интелектуалната собственост като нематериални блага, тяхната правна закрила и пазарна реализация чрез осъществяване на ефективна лицензионна политика в условията на стоково-пазарни отношения и конкуренция.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Дисциплината разглежда правната закрила на различните обекти на интелектуалната собственост, регламентирани в Парижката конвенция от 1883, Бернската конвенция от 1886 и TRIPS от 1994 като:

- обектите на авторското право и сродните му права;
- патентноспособните изобретения и полезни модели;
- търговските марки и географските означения;
- топологията на интегралните схеми;
- производствените секрети и техния трансфер като ноу-хау;
- преследване на нелоялната конкуренция и др.

Третират се и проблеми, свързани с патентната политика и технологичния трансфер (лицензионна търговия) като част от пазарната стратегия на фирмата.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са познания по индустриално законодателство.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят с помощта на нагледни материали като фолия за овърхедпроектор и презентации на powerpoint. Семинарните упражнения се използват за затвърждаване на материала чрез решаване на правни казуси и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка в края на шести семестър.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон за патентите - обн., ДВ, бр. 27 от 1993 г.; 2. Закон за марките и географските означения - ДВ, бр.81/1999 г.; 3. Закон за промишления дизайн - ДВ, бр.81/1999 г.; 4. Закон за интегралните схеми - ДВ, бр.81/1999 г.; 5. Закон за авторското право и сродните му права - ДВ, бр. 56/1993 г.; 6. Закон за защита на конкуренцията - ДВ, бр. 39/1998 г.; 7. Дзелепов/Стефанов: Ръководство за упражнения по патентно-лицензионна дейност. ТУ-София/Информа - Интелект 1990 г.; 8. Саракинов, Г.: Патентно право в Р България, СИБИ, София 1998 г.; 9. Каменова, Ц.: Авторско право, ИПН при БАН, София 1999 г.