

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Моделиране на бизнес процеси	Код: МВА 01	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестър: Л – 28 часа, СУ – 28 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

доц. д-р Цветана Недева (ФПМИ), тел.: 965 3371, 0895587175,

e-mail: cnedeva@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна математическа дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Моделиране на бизнес процеси” има за цел да запознае студентите с основните проблеми, методи и техники за създаване на математически модели на практически задачи за вземане на решения .

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Моделиране на бизнес процеси" е дисциплина за студентите от специалност "Стопанско управление". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на създаването на математически модели на реални задачи, тяхното класифициране и основните прийоми за решаването им. Разглеждат се и задачи с непълна информация, както и конфликтни ситуации..

ПРЕДПОСТАВКИ: “КМС”- Оптимизация, теория на вероятностите

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и упражнения с традиционни средства

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, след провеждане на 2 контролни през семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Кендеров П. Г., Г. Христов, А. Дончев. Математическо оптимизиране. София, 1989.; 2. Христов Г., В. Кючукова, Р. Калтинска и др. Ръководство за решаване на задачи по математическо оптимизиране. С., Изд. “Св. Климент Охридски”, 1989;3. Чешанков Б. Изследване на операциите. I част. С. 2004. 5. Таха Х. Изследование операций, Шестое издание, М., 2000.7. Славкова М. Математически методи за оптимизация, С. , 2000.8. Алексеев В., Галеев Э., Тихомиров В. Сборник задач по оптимизации. М., 1984.9. Вагнер Основы исследования операций. М. , “Мир”, т.1-3, 1973; Мария Славкова, Златина Ценова, „Сборник от задачи по количествени методи и статистика”, ТУ-София, 2011; Гео Гатев, „Изследване на операциите”, ТУ-София, 2003; Г. Сапунджиев, М. Георгиев, „Изследване на операциите”, ТУ-София, 2013; Марин Маринов, Красимира Проданова, „Теория на вероятностите”, ТУ-София, 2011; Красимира Проданова, „Ръководство по математическа статистика”, ТУ-София, 2014; Боряна Милкоева, „Комбинаторика. Теория на вероятностите”, изд. Сънрей Профешънъл, 2001; Недка Гатева, „Икономическа статистика”, изд. Парадигма, 2012.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Проектиране на системи за управление	Код: МВА 02	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции и лабораторни упражнения	Часове за семестър: Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

доц. д-р Гергана Христова (СФ), тел.: 965 22 59, e-mail: hristova_g@tu-sofia.bg
Технически Университет – София, СФ

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за редовни и задочни студенти от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Проектиране на системи за управление” има за цел да даде специализирани знания на магистрите по стопанско управление в областта на изграждането и функционирането на система за управление в бизнес организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание включва подсистемната структура на бизнес организациите и управляващата подсистема. Съществено място заемат учебните въпроси за технологията и информационните процеси в управлението, техническите средства и обзавеждането в управляващата подсистема и тяхното проектиране. Разработва се индивидуална курсова работа.

ПРЕДПОСТАВКИ: Трябва да ползват знанията получени по икономико-управленските дисциплини от бакалавърската степен.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите включват теоретичния материал и беседване със студентите по задавани от тях въпроси, както и използване на примери от мениджърската практиката на бизнес организациите. Лекциите се онагледява чрез използването на слайдове. В семинарните упражнения се провежда събеседване въз основа на учебни тестове и разработване на казуси с приложен характер.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Писмен изпит (писмен тест) през изпитната сесия.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ганчев, П., Проектиране на системи за управление, Изд. „СОФТТРЕЙД”, С., 2008; 2. Ганчев, П., Дончев, Д., Анализ и проектиране на системи за управление, С., 2005г.; 3. Ганчев, П., Организационно проектиране, С., 1999; 4. Ганчев, П., Христова, Г., Ръководство по Проектиране на системи за управление, Изд. „СОФТТРЕЙД”, С., 2010; 5. Kendall, K., Kendall, J., System Analysis and Design, Prentice Hall Inc. New Jersey, 2011; 6. Applebi, R., Modern Business Administration, Pitman Publishing, L., 1994; 7. Hawryszkiewicz, I. T., Introduction to System Analysis and Design, Prentice Hall of Australia Pti Ltd., 1988.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на проекти	Код: МВА 03	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции и лабораторни упражнения	Часове за семестър: Л – 28 часа; ЛУ – 28 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

проф. д-р инж. Огнян Андреев, ръководител на кат. ИИИМ, (СФ) тел.: 965 2672,
e-mail: oandre@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна управленска дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Управление на проекти” (УПр) запознава студентите с основните проблеми, методи и механизми, познаването на които е задължително условие за управлението на проекти в областта на производството, услугите, при внедряването на технологични, продуктови и управленски иновации, научно-изследователската и развойна дейност и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината “Управление на проекти” е фундаментален учебен курс от магистърската програма за специалност "Стопанско управление". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на УПр, основните групи процеси, осъществявани през жизнения цикъл на проекта, функционалните направления и области на познанието по УПр, както и подходите, методите и техниките, използвани за осъществяване и управление на проектите през отделните етапи на жизнения цикъл, тяхната обосновка, избор и оценка.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Основи на управлението”, „Маркетинг”, “Управление на операциите”, „Управление на човешките ресурси”, „Финанси” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедия прожектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за управление на проекти. Разработване на казус и защита в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 67%; работа на студентите през семестъра – 33%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. (2006). Мениджмънт на проекти, Софттрейд; 2. European Commission – Aid Delivery Methods Project Cycle Management Guidelines, Brussels, 2011; 3. Heagney, J. (2011). The Fundamentals of Project Management (WorkSmart), American Management Association, 4th ed.; 4. Kerzner, H. (2013), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Van Nostrand Reinhold, 11 th ed. 5. Larson, E. W. & C. Gray, Project Management: The Managerial Process, Irwin/McGraw – Hill, 5th ed., 2011. 6. Project Management Institute, USA, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), 5th Edition, 2013.; 7. Wysocki, R. (2012). Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Wiley Publisher, 6th ed.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Проектиране на стопански системи	Код: МВА 04.1	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа	Часове за семестър: Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Татяна Лефтерова (СФ), тел.: 965 37 33, , e-mail: tlefte@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет на ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Проектиране на стопански системи” има за цел да запознае студентите с основните насоки, методите и средствата за проектиране на нови и за разширяване, реконструиране и модернизиране на съществуващи стопански системи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В дисциплината е включено подробно разглеждане на въпросите за избор на местоположение, изходни данни, етапите, организацията и проектирането на основните и спомагателни звена на стопанската система (СС), както и проблемите на нейния транспорт, складово стопанство, сграден фонд, енергетично стопанство и т.н. Внимание се обръща на проектиране на пространственото разположение на СС като цяло и на методите за оптимално разположение на отделните й звена и работни места. Предвидено е разработване на курсова работа с цел практическо осмисляне и приложение на теоретичните постановки при проектиране на СС.

ПРЕДПОСТАВКИ: Дисциплини: Организация на производствени и операционни системи, Производствено и операционно управление”, “Стопанска логистика” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедиен прожектор. Лабораторните упражнения включват теми от проект на примерна стопанска система и работа със софтуерни продукти. Курсова работа с консултации и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – тест - 60%; курсова работа – 20%; работа на студентите през семестъра – 20%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Даков, И., К. Ениманев. Индустиален инженеринг. С., ”СОФТТРЕЙД”, 2006; 2. Вороненко и др. Проектирование машиностроительного производства. ISBN978-5-358-03476-1, изд., “Дрофа”, 2009; 3. Лефтерова, Т.К. Ръководство за упражнения по “Инженеринг 2”. С., ”СОФТТРЕЙД”, 2009, 4. Zandin, K.V. Maynard’s industrial engineering handbook, 6th ed., Graw - Hill, Inc., 2010; 5. Tompkins, J.A., White at all, Facilities planing, Second Edition, John Wiley and Sons, Inc., 2011; 6. Даков, И. С. Организация на производствени и операционни системи. С., ИК при ТУ-София, 2014.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Маркетингови изследвания	Код: МВА 04.2	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа	Часове за семестър: Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Иван Даков (СФ), тел.: 965 39 13, e-mail: idakov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА: Задължителна избираема управленска дисциплина (списък 1) за редовни и задочни студенти от магистърската програма „Управление на маркетинга” на специалност “Стопанско управление” в Стопански Факултет, ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Маркетингови изследвания” има за цел да задълбочи знанията на студентите в областта на управлението на маркетинга и по-конкретно по отношение на провеждането на маркетингови изследвания.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание се фокусира върху същността и целите на маркетинговото изследване, видовете маркетингови изследвания, а така също програмата на маркетинговото изследване и неговите етапи. Изучават се стратегиите и различните видове качествени и количествени методи за събиране на първични данни. Разглеждат се моделите извадки, разработването на анкетни карти за събиране на първични данни, обработката и анализа на събраната информация и представянето на резултатите от маркетинговото изследване. Разработва се индивидуална курсова работа.

ПРЕДПОСТАВКИ: Трябва да се ползват знанията получени по дисциплините “Основи на маркетинга” и “Управление на маркетинга” от бакалавърското обучение.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на компютър и мултимедиен проектор, чрез които се презентират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики, формули и примери от практиката на бизнес организации, по които се дискутира. В лабораторните упражнения се решават учебни тестове, разработват се казуси с приложен характер и се работи със софтуерния продукт SPSS-18.0 for Windows.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Писмен изпит (тест) през изпитната сесия (60% от крайната оценка), оценка от лабораторните упражнения (20 %) и оценка от курсовата работа (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Даков, И., Маркетингови изследвания, МП Издателство на ТУ - София, 2007; 2. Драганов, М. Ръководство за упражнения по дисциплината „Маркетингови изследвания”. С., Издателство на ТУ – София, 2015; 3. Желев, С. Д. Маркетингови изследвания. С., Издателство “Тракия – М”, 2002; 4. Черчилл, Г. А., Якобучи, Д. Маркетинговые исследования. Методические основы. 8-е издание /Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Издательский дом „Нева”, 2004. 5. Alvin C Burns and Ronald F. Bush. Marketing Research, 7 th. ed., 2013; 6. David A. Aaker, V. Kumar, Robert Leone, George S. Day. Marketing Research, 11 th. ed., 2013.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Системи за управление на човешките ресурси	Код: МВА 04.3	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции и лабораторни упражнения и курсова работа	Часове за семестър: Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Проф. д.ик.н. Йосиф Илиев, тел.: 8195295, e-mail:iosifiliev@abv.bg
Университет за национално и световно стопанство – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА: Задължителна избираема управленска дисциплина (списък 1) за редовни и задочни студенти от магистърската програма „Управление на персонала” на специалност “Стопанско управление” в Стопански Факултет, ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Системи за управление на човешките ресурси ” има за цел студентите да изучат и да могат да прилагат основните подходи, принципи, методи на изграждане (проектиране) на системата за УЧР в бизнес организацията, да придобият умения за анализ и оценка на действащи системи за УЧР в БО, както и за извеждане на обосновани изводи и аргументирани препоръки за усъвършенстване на системите за УЧР в БО.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината изяснява същностната характеристика на системата за УЧР, основните цели и обхвата от компоненти на системата. На следващо място се разглеждат въпроси свързани с разработване и усъвършенстване на нормативната уредба на ключовите компоненти на системата за УЧР и др. Разработва се индивидуална курсова работа.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на основи на управление и управление на човешките ресурси и др..

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на компютър и мултимедиен проектор, чрез които се презентират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури и графики. В лабораторните упражнения, под ръководството на асистента се разработва една тема, по която студентите предварително са се подготвили теоретично. За получаване на завърка студентите трябва да са отработили всички упражнения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Писмен изпит (тест) през изпитната сесия (65% от крайната оценка), оценка от лабораторните упражнения (15 %) и оценка от курсовата работа (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Илиев, Й., Управление на човешките ресурси, Издателство Абагар, ВТ, 2008; 2. Илиев, Й., Управление чрез мотивация. УИ- ВСУ „Черноризец Храбър“, Варна, 2009; 3. Аширов, Д. А.р Управление персоналом, изд. „Проспект“, М., 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина Организация и нормиране на труда	Код: МВА 05.1	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции и лабораторни упражнения и курсова работа	Часове за семестър: Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР

доц. д-р Олга Гераскова (СФ), тел. 965 2916, e-mail ogeras@tu-sofia.bg
Технически университет - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет на ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Чрез обучението се цели студентите да разберат същността и значението на организацията и нормирането на труда за осигуряване на част от нормативната база на операционното управление и да усвоят необходимия инструментариум за това.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Разглеждат се теми, свързани с основните задачи на организацията на труда като разделение на труда, форми на организация на труда, организация на работните места, условия на работната среда и режим на труд и почивка, както и разходите на работно време, видовете норми и методите за изследване и анализ на разходите на време с оглед на нормирането на труда.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по Организация на производствени и операционни системи и Операционно управление.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на мултимедийна техника. Семинарни и лабораторни упражнения, на които студентите анализират различни условия, проиграват варианти, обработват и анализират данни, разработват или избират решения.

МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит чрез тест с 3 групи въпроси, които позволяват да се проверят придобитите знания и умения. Оценката се формира 60% от изпита, 20% от упражненията през семестъра и 20% от курсовата работа.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Колчагова Б., Графоаналитични методи в организацията на труда и производството, Техника, С., 1981; Колчагова Б., Н. Танева, Организация и управление на производството (Индустриален инженеринг и мениджмънт), ТУ, С. 1992; Колчагова Б., Организация и нормиране на труда (Записки от лекции); Справочник на технолога по механична обработка, т. II, Техника, С., 1990; Evans J, D. Anderson, D. Sweeney, T. Williams, Applied production and operation s management, Amazon, NY, 2012; Maynard’s Industrial Engineering Handbook, eBook, 2008

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Маркетингови комуникации	Код: МВА 05.2	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции и лабораторни упражнения и курсова работа	Часове за семестър: Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Проф. д.ик.н. Младен Велев, Декан на Стопански факултет (СФ), тел.: 965 2994,
e-mail: mvelev@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема управленска учебна дисциплина за студентите по специалност “Стопанско управление”, магистърска програма "Управление на маркетинга" на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината има за цел да запознае студентите със същността и значението на маркетинговите комуникации, както и с подходите, етапите и проблемите при практическото разработване на фирмени програми за маркетингово стимулиране на търсенето и продажбите и за комуникиране с потребителите и обществеността. Тя е базирана на концепцията за интегрираните маркетингови комуникации, разглеждаща отделните комуникационни средства като елементи на една обща програма за маркетингово стимулиране на продажбите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината разглежда теоретичните и приложните аспекти на разработването и прилагането на фирмени стратегии и кампании за реклама, лични продажби, насърчаване на продажбите, директен маркетинг и връзки с обществеността. Анализират се подходите за генериране, оценка и избор на рекламни аргументи, поставят се маркетинговите изисквания към съставянето на маркетингови съобщения и за разработването на средства за насърчаването на продажбите. Дискутират се характеристиките на различните рекламни медии, както и особеностите на рекламирането в тях. Разглеждат се основните етапи на медиа планирането.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на маркетинга, управление на маркетинга и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Семинарните упражнения включват симулиране на маркетингови процеси и ситуации, решаване на казуси, ролеви игри и дискусии.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: [1.] ВЕЛЕВ Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 2001. [2.] AAKER D., Myers J., Advertising Management, Prentice - Hall Inc., 1995; [3.] Belch G, Belch M., Advertising and Promotion - an Integrated Marketing Communications Perspective, Irwin. 2011; [4.] Bovee C., Arens W., Contemporary Advertising, Irwin, 1994.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Фирмена култура	Код: МВА 05.3	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции и лабораторни упражнения и курсова работа	Часове за семестър: Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

проф. д-р Даниела Сотирова (СФ), тел.: 965-34-37, e-mail: dsotirova@yahoo.com
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”, формиращи специални компетентности в областта на мениджмънт на човешките ресурси и управление на организациите.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Обучението по Фирмена култура дава на студентите знания и умения да бъдат "културмейкъри" и анализатори на култури. Предоставя се възможност да се изследва ролята, която фирмената култура играе в бизнес-организациите. Студентите се запознават с културата като съществен елемент от успешното организационно развитие. Дават се рамките за изследване на организационната идентичност като културна система. Анализират се сравнително европейски и интеркултурни аспекти на фирмената култура и поведение.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основните теми, включени в обучението, са: Организацията в културен контекст; Анализ на понятието култура; Компоненти на културата: Артефакти, социофакти, ментифакти; Норми, ценности, символи; Метафори за културата; Културното научаване; Организацията като вторична група и нейната култура; Инструментален подход и символен подход към организационната култура; Типологизацията на Ханди и Харисън; Организационното поведение в кроскултурен контекст; Кроскултурният анализ; Моделът на Хофстеде за културните разлики; Културните различия и българските организации.

ПРЕДПОСТАВКИ: Хуманитарни дисциплини /философия, психология, социология или професионална етика, икономика и др.; познания по организационно поведение.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на мултимедия, с нагледни материали и др. Семинарните упражнения, се реализират с казуси от реалния организационен живот, тестове, задачи, ролеви игри, дискусии.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на целите на обучение по дисциплината се базира върху сбора от оценките от семинарните упражнения (20%); курсова работа (30%); и писмен изпит /финален тест/ в края на семестъра (50%), който съдържа теоретични и практически въпроси, тестове, кратки казуси.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Сотирова, Д. Фирмената култура: параметри и примери. С., Изд. На ТУ-София, 2010; Alexandrov, H. Transformation of Organizational Culture in Bulgaria. In: “EAST” – ”WEST” Cultural Encounters: Entrepreneurship, Governance, Economic Knowledge”, pp 151-179. S., “Изток & Запад”. 2004; Давидков, Цв. Национална и организационни култури. С., 2010.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Борси и борсови операции	Код: МВА 06.1	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестър: Л - 28 часа, СУ - 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

проф. д-р Йордан Димитров (СФ), тел.: 965 25 32, email: dany@tu-sofia.bg,
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема икономическа дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Борси и борсови трансакции” има за цел да предостави на студентите системни знания за: съвременните борси, правилата и процедурите на борсовата търговия и изгодите, които предлага при участието в нея на заинтересовани клиенти.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Борси и борсови трансакции" е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Стопанско управление". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните функции на различните видове борси, стратегиите на борсовите сделки котирането на цените, финансовото осигуряване и технологията на борсовата търговия. Теоретичният материал включва съвременните методи и техники, за формиране на борсовите котировки и анализа на индикаторите. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди борси, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното им приложение в борсовата търговия.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Икономика”, “Фирмени финанси”, “Основи на мениджмънта” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции се четат по традиционния начин с перспектива за използване на преносим компютър. В семинарните упражнения се дискутират проблемни въпроси и казуси от борсовата практика у нас и чужбина

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Обобщаващ комбиниран тест в края на семестъра с отчет на оценките от текущите занятия.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Илиев Ив., Ц.Лалева, Борси борсови трансакции, МП, «Издателство на ТУ», С., 2007; 2. Илиев Ив., Ц. Лалева, Борси – тестове и задачи, Изд. Мартилен, С., 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Пари и банкова система	Код: МВА 06.2	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестър: Л - 28 часа, СУ - 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р ик. Хари Николов (СФ), тел.: 965 34 13 , e-mail: hnikolov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема икономическа дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” при СФ, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Пари и банкова система” има за цел да запознае студентите с основните проблеми на парите, платежния механизъм, банките и различните видове банкови операции, както и с тяхната роля и функции при съвременните икономики. В тяхната бъдеща работа това ще им помогне да вземат по-добри икономически и финансови решения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината разглежда проблемите на паричното обращение, паричната политика в условията на съвременните икономики, банковите институции, анализират се различните видове банкови операции и др. Отделено е специално внимание на различните видове безналични плащания, видовете банкови сметки, лицензирането на банките, баланса на банковата дейност, сключването на кредитни договори и др. Съществен акцент е поставен върху редица актуални аспекти, като поддържането на ликвидността на банките, капиталовата адекватност, проблемите на банковия надзор и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Микроикономика; Макроикономика

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедия прожектор. В семинарните упражнения се решават задачи и казуси. Тестове в средата и в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Семестриално оценяване и текуща оценка. Тя се формира като средна оценка от двата теста. Всеки от тях включва тестови въпроси, теоретичен въпрос и отворен въпрос.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Младенов, М., Пари, банки и кредит, С., 2009г.; 2. Завадска, З., Иванич-Дроздовска, М., Яворски, В., Банково дело, Изд. комплекс УНСС, С., 2012г.; 3. Стефанова, П. Банки и кредитно посредничество. Издат.Тракия, 2000г.; 4. Николова, Н., Основи на финансите, Ciela, С., 2009г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Външноикономическа дейност на стопанската организация	Код: МВА 06.3	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестър: Л - 28 часа, СУ - 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 29-16, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина за студенти от специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет на ТУ – София за образователно-квалификационната степен “Магистър”

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите да придобият широки познания с максимална практическа насоченост в областта на международните валутни операции и разплащания. Да познават различните видове котировки на валутите и методите за тяхното определяне. Да получат широки познания в областта на международните плащания, в резултат на което ще могат да сравняват и избират най-подходящата форма за кредитиране или финансиране на износа и вноса в зависимост от конкретната ситуация.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината запознава студентите с основните форми на кредитиране и финансиране на участието на стопанските организации в международния бизнес, обща характеристика на валутните операции, котировка на валутните курсове. Кредитиране и финансиране на външната търговия, видове кредити и определяне на цената на кредита. Краткосрочно експортно финансиране. Скотиране и авансиране на вземания, факторинг и форфетиране като форми на експортно финансиране.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на Основи на управлението, Бизнес икономика, Международен бизнес, Финанси.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. На семинарни упражнения се дискутират теми, решават се тестова, казуси и задачи в зависимост от предварително зададената тема.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез текуща оценка, която се формира от: две контролни по време на семестъра с коефициент на тежест 0,4 всяко и оценка от семинарните упражнения с 0,2.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Кръстева, Н., Теми и казуси по "Международен бизнес, Авангард прима," – София, 2009; Дамянов, А., Международен бизнес, Фабер, В. Търново, 2009; Масларов, С., Международни финанси, Селекта, София, 2010.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Електронна търговия	Код: МВА 06.4	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестър: Л - 28 часа, СУ - 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Проф. д.т.н. инж.Румяна Цанкова (СФ), тел.: +359 2 965 32 42, e-mail :rts@tu-sofia.bg,
Доц. д-р инж. Анна Розева (ФПМИ), тел.:+359 2 965 3441, e-mail: arozeva@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: „Електронна търговия” е избираема дисциплина, предназначена за обучение на студенти-магистри от специалност “Стопанско управление”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания и умения за използване, проектиране и реорганизация на портали и сайтове за електронна търговия в индустриалния бизнес като основна насока за развитие на информационното общество. Формират се знания за базови характеристики за структурата и функционалността на електронния бизнес и в частност електронната търговия като съвременна прогресивна насока в развитието ни. Изграждат се умения за оценка и самостоятелна работа с водещи практики в областта.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Електронна търговия" е избираема дисциплина за магистрите от специалност "Стопанско управление". Дисциплината запознава студентите с основните специфични проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на електронна търговия в бизнес организациите.

ПРЕДПОСТАВКИ: ”Информационни технологии 2”, „Информационни системи и технологии в управлението”, "Основи на управлението”, „Управление на иновациите" и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедиян проектор, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. При провеждане на семинарните упражнения студентите предварително изучават теоретичната част и се включват в изпълнение на различни задачи и самостоятелна работа. Самостоятелната работа се разработва и изпълнява по индивидуално задание по време на упражненията.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез текуща оценка. Оценката се формира на база получени точки от контролна работа, самостоятелна работа и изпълнението на студентските задължения през семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: [1].Алексиева, С. Бизнес комуникации. Нов български университет. София, 2011; [2].Къминг, Т. Малкото „е”- големият бизнес. Бизнес планиране за Интернет търговия. Изд. „Класика и стил” ООД, 2006; [3].Томс, Ж., Георгиев Д. Успешен онлайн маркетинг с 65 примера от практиката. Сиела. София, 2010; [4].Цанкова Р., Станчев Вл. Л. Работа с бази от данни - в примери на Access 2003-2007 със SQL, VBA и ADO, МП Издателство на Технически Университет-София, 2007.;[5].Цанкова Р. Информационни технологии в публичната администрация. Издател-ство на Технически университет-София, 2008.; [6].Laudon, К. С., Traver, С.G. E-Commerce Essentials. Prentice Hall, 2013.; [7].Richard Veryard, Information Modeling, Practical Guidance, N.Y., Prentice Hall, 2008.; [8].Seidlmeier, H., Process Modeling with ARIS: A Practical Introduction. Ieweg+Teubner Verlag, 2011. [9].Закон за електронната търговия, Обн. ДВ бр. 51/23.06.2006 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Финансов анализ	Код: МВА 07	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения, курсова работа	Часове за семестър: Л-28 часа; СУ-28 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

доц. д-р Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 9652520, e-mail:jsa@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за редовни и задочни студенти по специалността "Стопанско управление" на Стопански факултет на ТУ - София за образователно-квалификационната степен "магистър".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината има за цел и задачи да даде знания на студентите, предназначени за аналитична дейност и прилагане на получените резултати в управлението на бизнес организациите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Насочени към методи, задачи и етапи на комплексни и тематични анализи. Насоките са определени за анализ на ресурси, приходите и разходите, финансовия резултат и рентабилност. Специално място е отделено за диагностика и функционално-стойностния анализ.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са знания по икономика, Основи на управлението, инженеринг, счетоводител и Статистика.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите са придружени с нагледни материали - постери, шрайпроектор, мултимедия и др. Семинарните упражнения се провеждат под ръководството на преподавателя, като се дават и допълнителни насоки и консултации за подготовката на курсова работа.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Адамов В. и др. Финансов анализ, 2000;
2. Дончев Д., Финансов анализ, Софттрейд, С.2009;
3. Дончев Д, Анализ на стопанската дейност, Софттрейд, С., 2007;
4. Тимчев М., Финансово-стопански анализ, Нова звезда, С., 2011.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Корпоративно управление	Код: МВА 08	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестъра: Л – 28 часа, СУ – 28 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

доц. д-р. Радко Радев, тел.: (02) 8195 41, e-mail: radko_radev@unwe.eu
УНСС – гр. София,

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност „Стопанско управление“ на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина „Корпоративно управление“ има за цел да надгради познанията на студентите в областта на управление, като се запознаят със специфичните за корпоративното управление особености.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В учебната дисциплина се изучават елементите, структурите и процесите в управлението на корпорациите. Студентите получават системни научни знания по корпоративен мениджмънт, необходими при широко-профилната им подготовка. Проследява се еволюцията на управленската теория. Извеждат се характерните за корпорациите особености. Представят се съвременните подходи и актуалните теоретични проблеми на управленската теория, като се определя разликата между корпоративно, фирмено и бизнес управление. Дава се разгърната класификация на управленските функции в корпоративното управление и се определя техният обхват. Подробно се разглеждат целите и критериите за ефективност при управлението на корпорациите. Представени са класическите и модерните организационни структури на корпоративно управление. Разгледани са трите групи методи за управление: административни, икономически и социално-психологически. Подробно се разглеждат информационните структури и системи, които превръщат информацията в главен управленски ресурс. Изучават се родовите процеси в мениджмънта: формиране на управленски въздействия, вземане на управленски решения, разрешаване на проблеми и конфликти, осъществяване на организационните комуникации и управлението на организационното развитие.

ПРЕДПОСТАВКИ: „Основи на мениджмънта“, „Основи на микроикономиката“, „Основи на макроикономиката“, „Икономика на предприятието“.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Обучението включва изнасянето на лекции, делова игра, дискусия по част от лекционния материал и реферат по зададена тема (само за студентите, които се стремят към отлична или много добра оценка). Необходимите ресурси за обучение са дъска, компютър и мултимедиен проектор.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит (тест) в края на семестъра – 60%; курсова работа – 25%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Златев В., *Мениджмънт без граници*, УИ “Стопанство”, 1999, с. 264; Nikolov. B., *The Book Corporate Management - The Most Successful Techniques*, BG-IM.MOBI, 2012, 208 pp.; Ivancevich, John M. and al., *Management: quality and competitiveness*, 1994, 660 pp.; Schermerhorn, John R., *Management*, 11th ed. John Wiley & Sons, Inc. 2011. 482 pp.; Rao Vallabhaneni, S., *Corporate Management, Governance, and Ethics Best Practices*, John Wiley & Sons, 2008, 400 pp.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на риска	Код: МВА 09	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестъра: Л – 28 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Борислав Николов (СФ), тел.: 965 3282, e-mail: bnikolov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Управление на риска” има за цел да запознае студентите с добрите практики, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действено и адекватно управление на риска в предприятията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: "Управление на риска" е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Стопанско управление". Основни теми, които се разглеждат: Въведение в управление на риска; Основни положения в рисковата теория; Управление на риска – същност и характеристика; Процес на управление на риска; Основни техники и тяхната приложимост в процеса на управление на риска; Стратегии при управление на риска; Показатели за оценка на риска (измерване на риска)-избор и определяне на система от показатели за оценка на риска; Управленски решения и риск; Изграждане на система в управлението на риска и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Основи на мениджмънта”, “Математика”, “Организация на производствени и операционни системи”, “Управление на производството”, “Финанси” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор. Семинарните упражнения се провеждат по определени теми със съответната група, които се обсъждат и се решават практически индивидуални или групови задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на текуща оценка чрез 2 теста (80%) и оценката за работата на студентите в семинарните упражнения (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Габровски, Р., Индустриален риск мениджмънт, А.И. „Ценов“, Свищов, 2012; 2. Николов Б., Управление на риска при реинженеринг на бизнес процесите, ИК „Кинг“, 2012; 3. Николов Б., Управление на риска в производствените системи (Класически и алтернативни решения), Ръководство за упражнения, ИК „Кинг“, 2012; 4. Anderson E., Business risk management : models and analysis, John Wiley & Sons, Ltd., 2014; 5. Pritchard C., Risk Management: Concept and Guidance, Taylor & Francis Group, LLC, Fifth edition, 2015.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Съвременни системи за управление на операциите	Код: МВА 10.1	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и лабораторни упражнения, курсова работа	Часове за семестър: Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

проф. д-р инж. Огнян Андреев, ръководител на кат. ИИИМ, (СФ), тел.: 965 2672,
e-mail: oandre@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема управленска дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Съвременни системи за управление на операциите” (ССУО) има за цел да надстрои и задълбочи знанията по управление на операциите, получени от студентите в бакалавърската степен.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Съвременни системи за управление на операциите" е основна специализираща дисциплина за студентите от магистърската програма „Управление на операциите” на специалност "Стопанско управление". Разглеждат се въпроси, свързани с оценката на конкретната ситуация, формирала се като комбинация между характеристиките на пазарното търсене от една страна и тези на наличния производствен капацитет – от друга и, на базата на това – изучаване на методологията за адекватна оценка и избор на съвременна сиспема за УО, обезпечавайки по този начин адекватното поведение на производствено-операционната подсистема на предприятието.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Организация на производството”, “Производствено и операционно управление”, „Управление на проекти” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиялен проектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за онагледяване на методите за ПОМ. Курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 60%; курсова работа – 25%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. Д., Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт, учебник, Софттрейд, 2013; 2. Андреев, О. Д., Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Сравнителен анализ, Софттрейд, 2005; 3. Андреев, О. Д., Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Концепция за Lean Mass Customization, Софттрейд, 2009; 3. Hopp, W. and M. Spearman, Factory Physics: Foundations of Manufacturing Management, 2nd ed., McGraw-Hill Irwin, 2001; 4. Stevenson, W. (2014), Operations Management, 12th ed., McGraw-Hill Irwin; 5. Modrák, V. & Semančo, P. (2014), Design and Management of Lean Production Systems, IGI Global; 6. Lyons, A., Mondragon, A., Piller, F. & Poler, R. (2011), Customer-Driven Supply Chains. From Glass Pipelines to Open Innovation Networks; 7. Myerson, P. (2012), Lean Supply Chain & Logistics Management; McGraw-Hill Irwin.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегически маркетинг	Код: МВА10.2	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа	Часове за семестър: Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Гл. ас. д-р. Росица Накова (СФ), тел.: 965 2724, e-mail: rossynakova@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема дисциплина за студентите от специалност „Стопанско управление“ на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина „Стратегически маркетинг“ (СМ) има за цел да запознае студентите със стратегическото маркетингово планиране използвайки, стратегически анализи, да може адекватно да, прогнозира, планира и организира маркетинговата дейност на компанията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината СМ е специализираща дисциплина за студентите от специалност „Индустриален мениджмънт“. Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на СМ, стратегически анализ на маркетинговата макросредата, стратегически маркетингов анализ на микромакетингова среда, стратегически политики, процедури и стратегически решения. Теоретичният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на СМ.

ПРЕДПОСТАВКИ: „Мениджмънт на маркетинга“, „Стратегически мениджмънт“, „Основи на маркетинга“ и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за онагледяване на методите за СМ. Курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит (тест) в края на семестъра – 60%; курсова работа – 25%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.RANCHNOD A.,-„Strategic marketing in practice – Elsevier, 2008; DOOLE I, LOWE R.,- Strategic marketing decisions- Elsevier, 2008; . KRASKI, L. J. & RIMAN, L. P., Strategic Marketing (Strategy & Analysis) ADDISON-WESLEY Publishing Company, 7 ed., 2014; Иванов, М. – Стратегически маркетинг", Софттрейд ", 2014; Стоянов, Д. Стратегически маркетинг, Софттрейд., 2011; Христов,С., Стратегически маркетинг, Софттрейд

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на промените	Код: МВА10.3	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа	Часове за семестър: Л – 28 часа, ЛУ – 28 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Олга Гераскова (СФ), тел.: 9652916 , e-mail: ogeras@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Учебна дисциплина за студенти по специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет на ТУ – София за образователно-квалификационната степен “магистър”

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по “Управление на промените” е студентите да получат знания, които ще им позволят бързо и компетентно да вземат решения, свързани с успешното управление на промените в стопанските организации.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Разглеждат се теми, свързани с факторите за промяна, видовете промяна, степента на участие на подчинените и ролята на ръководителя на промените, както и подходите, които могат да се използват за планиране и осъществяване на промените. Подробно се разглеждат източниците на съпротива и подходите за нейното управление

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са познания по Мениджмънт на човешките ресурси

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на Power Point. Семинарни упражнения, изпълнявани чрез работа в групи с непосредственото участие на преподавателя, видеофилми, казуси, тестове и други активни методи на обучение

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит чрез тест

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Гераскова, О., “Мениджмънт на промените”, ТУ, С., 1999; 2. Гераскова, О., “Мениджмънт на промените”, Авангард Примар С. 2013; 3. Колчагова, Б., “Мениджмънт на персонала”, ТУ, С., 2001; 3. Apeleby, R., Modern Business Administration, Pitman Publishing, 2001; 4. Hellriegel D., J. W. Slocum, Management, Addison-Wesley Publishing Company Inc., N. J., 2002.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Потребителско поведение	Код: МВА11.1	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестър: Л – 28 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Проф. д.ик.н. Младен Велев, Декан на Стопански факултет (СФ), тел.: 9652994,
e-mail: mvelev@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема управленска дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на курса по дисциплината „Потребителско поведение” е да се допълнят и задълбочат познанията на студентите в областта на маркетинга и неговото управление в организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: "Потребителско поведение" е свободно избираема управленска дисциплина за студентите специализиращи в магистърска програма "Управление на маркетинга". Дисциплината има интердисциплинарен характер и включва комплекс от знания по психология, социология, икономика, маркетинг, мениджмънт и др. Основна задача на курса е студентите да изградят умения за търсене и избор на информацията за потребителското поведение при проучването на пазара и маркетинговото управление на организацията.

В курса са представени основните теоретични проблеми и практики, осигуряващи анализа на поведението на крайния потребител като важна входяща информация при маркетинговото управление на различни равнища

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на основи на маркетинга, мениджмънт на маркетинга, бизнес икономика, маркетингови комуникации, социология и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и семинарни занятия с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Формирането на крайната оценка по дисциплината се извършва по следната формула: за 28 ч. л. + 14 ч. упр., то Осум = 0,8.Ои + 0,2.Ос; Където: Ои - оценка от изпитния тест; Ос- семестриално оценяване;

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Соломон М.,Потребителското поведение,„Изток- Запад”,С.,2011;2. Желев С.,Младенова Г.,и др., Маркетинг, УИ“Стопанство”С., 2012;3.Котлър Ф., Г.Армстронг, Въведение в маркетинга, изд.,„Класика и стил”, С., 2013; 4.Линдстрьом М., Биология на купуването, изд.”Изток-Запад”,С., 2011; 5..Кавзаки Г., Новите оръжия на маркетинга, изд.,„Ентусиаст”, 2011;6.Котлър Ф.,Картаджая Х.,А.Сетиаван, Маркетинг 3.0, изд.”Lokus”, 2010;7.Станкова Л., Поведение на субектите в маркетинговата среда, УИ „Стопанство”, 2006;8.Solomon M., R.Polegato,Consumer Behavior,Prentice Hall,Canada.,2009;9. Закон за защита на потребителите, ДВ, бр. 99/9.12.2005, доп. бр. 102/28.11.2008.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегическо управление на качеството	Код: МВА11.2	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестър: Л – 28 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д- Ина Николова-Яан (СФ), тел.: 02 965 3531 , e-mail:jahn_ina@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Стратегическо управление на качеството ” има за цел да запознае студентите със съвременните подходи и модели за стратегическо управление на качеството и създаване на умения за тяхното практическо прилагане

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание на дисциплината се фокусира върху въпросите на същността, принципи и модели на стратегическото управление на качеството, организационни механизми, структури и концепции за внедряване на тотално управление на качеството.

ПРЕДПОСТАВКИ: „Основи на мениджмънта”, „Управление на качеството”, „Инженеринг на качеството” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедия. В семинарните упражнения се предвижда работа по казуси за онагледяване на методите за стратегическо управление на качеството. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на стратегическото управление на качеството

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Дюкенджиов, Г., Р. Йорданов, Контрол и управление на качеството, Софттрейд, София, 2008,
Лазаров, И., Мениджмънт на качеството. ТУ - София - TUV Academie - Rheinland. София, 2001

Николова, И., Управление на качеството, (учебник), Кинг, 2009

Яръмов, К., Системи за управление на качеството ТУ - София - TUV Academie - Rheinland. София, 2001

Kamiske, G. F. Die Höhe Schule des Total Quality Management. Berlin: Springer-Verlag, 2003,

Juran, J. M., F. M. Gryna. Quality Planing and Analysis. McGraw-Hill, N. Y., 1993.

Masing, W. Handbuch Qualitätsmanagement. München: Hanser, 2004

Pfeifer, T., Qualitaetsmanagement, 2 aufgabe. Karl Hanser Verlag, Munhen Wien, 1996

Spath, D. Qualitätsmanagement. Karlsruhe: Wbk, 2005

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интегрирани компютърни системи в управлението	Код: МВА11.3	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестър: Л – 28 ч., СУ – 15 ч.	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

проф. д-р Светослав Димков (СФ) , тел.: тел.: 965 3537 , e-mail: sdim@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “Стопанско управление ” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и средствата за създаване и реализиране на изцяло интегрирани компютризиран и автоматизирани управленски информационни системи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината запознава студентите с основните проблеми, методи и техники, необходими за прилагане на принципите на т.нар. „Компютърно интегрирано производство” и за изграждане на т.нар. „Дигитални бизнес организации”. Разглеждат се модерни компютърно базирани средства за подпомагане на структурата от бизнес процеси във всички точки на организацията и всички управленски нива. Разглеждат се елементите на съвременни софтуерни решения за реализация на интегрирани компютърни системи за синхронизиране на бизнес процесите в рамките на организацията и за контактите ѝ с контрагентите във външната среда.

ПРЕДПОСТАВКИ: Моделиране на бизнес процеси; проектиране на системи за управление; управление на проекти; проектиране на стопански системи и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Лекциите задължително предхождат упражненията. На семинарните упражнения студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението. Асистентът представя различни практически решения и казуси, свързани с темата на упражнението.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценкаването на знанията и уменията на студентите е комплексно и включва семестриално оценяване, извън аудиторно оценяване за дисциплини и сесийно оценяване за дисциплини с изпит, което се основава на писмен изпит (тест).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Андронов Е, М. Александрова, Управление на операциите в производството и услугите, Университетско издателство Стопанство, 2009; Атанасова Т., Интелигентни компютърни системи, изд. "Наука и икономика", Варна, 2011 г.; Милчева П, Г. Куртева, П. Георгиева, Предимства и проблеми при използването на ERP системи в процеса на планиране, Бургас, ФЛАТ, 2010.; Нейков М.И., Р. Нейкова - Информационно-управленски системи и технологии, ЕКСПРЕС, 2006.; Темелкова, М. Контролинг в производствената организация. Колор принт. Варна, 2010.; Филипова, Н., Ф. Филипов. Бизнес моделиране. "Наука и икономика", Икономически университет - Варна, 2009; Laudon К.С., Laudon, J.P., Management information systems, managing digital firm, 7th edition, Prentice Hall, New York, 2002.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Индустриални отношения	Код: МВА11.4	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестър: Л – 28 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р Невянка Кънева (СФ), тел.: 029653435, e-mail: n_kaneva@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: свободно избираема учебна дисциплина за образователно-квалификационна степен „магистър“ по специалност “Стопанско управление”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина „Индустриални отношения“ е студентите да получат знания за същността, възникването и основните форми на индустриалните отношения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основните теми на дисциплината са: субекти на индустриалните отношения, тристранно сътрудничество, форми за участие на работниците и служителите в управлението на предприятието, колективно преговаряне, сключване на колективни трудови договори, разрешаване на колективните трудови спорове.

ПРЕДПОСТАВКИ: Дисциплината се базира на получените знания от изучаваните икономически и правни дисциплини.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с Power Point презентация. В семинарните упражнения се предвижда работа по конкретни задачи и решаване на казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит, като оценката се формира, както следва: 80 % от изпит под форма на тест и 20 % от работа по време на семинарните упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Кодекс на труда
2. Закон за уреждане на колективните трудови спорове
3. Мръчков, В., Трудово право, Сиби, 2012 г.
4. Шопов, Д., Индустриални отношения, Тракия-М, 1999г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на смесени предприятия	Код: МВА 11.5	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестър: Л – 28 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р Малин Малинов (СФ), тел.: 365-29-93 , e-mail: mbmalinov@abv.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираем учебен курс за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно - квалификационна степен “Магистър”. Знанията, придобити от този учебен курс, са основа за усвояване на предвидените в учебния план други правни и управленски дисциплини.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по учебната дисциплина “Управление на смесените предприятия” е студентите да получат знания, с които да задълбочат и повишат степента на подготовката (знания и умения) си относно същността и особеностите на смесените предприятия с чуждестранно участие, техния жизнен цикъл и тяхното управление. Ефективността на създаването на смесено предприятие се определя от неговото управление и функциониране, законодателните и административни практики в различните страни от Европейския съюз.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината “Управление на смесените предприятия (СП)” е избираема дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление”. В програмата се включват: 1 - Същност и особености на СП: интегриране на стопанската дейност; СП – рисков стопанско начинание, видове; варианти на функционирането им в международния бизнес; др. 2 - Инвестиционният климат – предпоставка за създаване на СП: функциониране на СП в бизнес средата на страната – домакин; инвестиционна привлекателност, климат и рискове. 3 - Управление на процеса на създаване на СП: организационно-управленски подходи при създаване на СП; технология на проучването при създаване на СП; технико-икономическа обосновка на целесъобразността от създаване на СП; управление; др

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на фирменото управление, икономика на предприятието, финансов мениджмънт и търговско право.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат по традиционен начин. Отделни теми се представят с помощта на бимер, чрез който на екрана се проектира структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици и графики.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез писмен изпит. Оценката се формира на база на резултатите от писмения изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Боева, Б., „Управление на смесени фирми“, НБУ, София, 2005; 2. Малинов М. Смесени предприятия. Изд.”МИЕЛКОМ”, София, 1995 г.; 3. Марангозов Я. Международни смесени предприятия. Изд.”Аб”; София 2000г.; 4. Марангозов Я. От практиката към теорията на международните смесени предприятия. Сп. на БАН ”Икономически изследвания”, кн.2, стр.44-77, 2005 г.; 5. Ball, D., Geringer, J., Mc Nett, M., Minor, M., International Business: The Challenge of Global Competition, 13th edition, McGraw – Hill, 2012; 6. Contractual joint ventures in China: formation, evolution and operation, by Yue Wang (Sep 4, 2012) 7. Rungan, A., Collins, S., International Business, 6th edition, Pearson Education, 2012, 8. The Joint Venture between Fiat and Tata Motors: A case – based analysis on joint ventures as market entry strategies, by Giovanni Spalivero, Jun 15, 2011.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на материалните ресурси	Код: МВА 11.6	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестър: Л – 28 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р Малин Малинов (СФ), тел.: 365-29-93 , e-mail:mbmalinov@abv.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Цел на обучението по дисциплината “Мениджмънт на материалните ресурси” е студентите да придобият знания и умения, с които да могат да анализират състоянието на системата и да прилагат съответните подходящи методи, да вземат самостоятелни икономически оправдани решения за оптимизиране на материалното стопанство, които същевременно да допринасят за повишаване на конкурентноспособността на производствената единица. Задълбочените познания в областта на “Мениджмънт на материалните ресурси” като част от логистичната верига в съвременното стопанство са предпоставка за многостранна реализация на студентите във всички сфери на икономиката на ръководно управленско ниво.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание включва четири модула. Модул I - Същност, основни понятия, предмет, проблеми и алтернативи за реализиране на оптимално съвременно интегрирано материално стопанство. Модул II- Проблеми на снабдителните пазари- същност на маркетинг снабдяване, инструментариум на маркетинг снабдяване. Модул III- Диспониране на материалните ресурси- модели на потребление, детерминистични и стохастични подходи за планиране на потреблението. Модул IV- Даване на конкретна поръчка по време и място-определяне на оптималното количество за една поръчка, определяне на времето за извършване на поръчка, контролинг.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Икономика на предприятието”, “Основи на управлението”, “Стратегическо управление” и др. Изискват се математически знания и знания по информационни системи и технологии в управлението на публичните услуги.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат по традиционен начин. Отделни теми се представят с помощта на бимер, чрез който на екран се проектират най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез писмен изпит. Оценката се формира на база на резултатите от писмения изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ганчев, П., „Организационен мениджмънт“, изд. „Софттрейд“, С., 2013 г.; 2. Дончев, Д., «Финансов Анализ», изд. «Софттрейд», С., 2009 г.; 3. Калигорова, М., Реинженеринг, С., 2004; 4. Мая Ламбовска, „Управление на разходите“, Университетско издателство „Стопанство“, С., 2009 г.; 5. Тодоров, К. „Материално снабдяване“, С., 2000; 6. Филип Котлър, Управление на маркетинга, Класик Стил, 2002; 7. Цветков, Г., Производствен мениджмънт С, 2006.