



РЕКТОРАТ

№ 69-РД-195

08.05.2014 г.

гр. София

ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА  
В ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

Наименование на  
поръчката:

„Доставка на тонери за лазерни принтери, организирани и провеждани на събития (работни срещи, кръгла маса на конференция и пресконференция), изработка, отпечатване и публикуване на информационни и рекламни материали“ в изпълнение на договор BG051PO001-3.1.07-0022 „Създаване и актуализиране на учебни програми за обучение на студентите в областта на управление на ресурси в предприятията“ по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, по обособени позиции, открита с решение № 95/14.04.2014 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпили въпроси и на основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП, Ви даваме следните разяснения:

По Обособена позиция 2: Организирани и провеждани на събития (работни срещи, кръгла маса на конференция и пресконференция), изработка, отпечатване и публикуване на информационни и рекламни материали.

Дейност „В“ - Изработка на информационни материали

#### 1. ВЪПРОС:

Какъв трябва да бъде основният цвят на химикалката (автоматична с рекламен надпис, сменяем пълнител, дебелина на линията 0,7 мм)?

#### ОТГОВОР:

Възложителят не е поставил изискване за основния цвят на химикалката. Съгласно обявлението за настоящата обществена поръчка, Раздел Б Информация относно обособени позиции, обособена позиция 2, 1) Кратко описание, Възложителят е посочил, че „при изготвяне на артикулите, участниците са задължени да се придържат към правилата за визуална идентификация, описани в „Ръководство за изпълнение на дейности за информиране и публичност по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, публикувано на следните интернет страници: [www.az.government.bg](http://www.az.government.bg) и [www.esf.bg](http://www.esf.bg). В този смисъл Възложителят ще приема за подходящ всеки основен цвят на химикалката, съобразен с изискванията, посочени в горепосоченото Ръководство.

#### 2. ВЪПРОС:

Какъв трябва да бъде основният цвят на рекламната чанта (мултифункционални, с дълга дръжка за рамо, полиестерна тъкан, с размери 39/29/6 см., с отпечатана информация и лого на проекта)?

#### ОТГОВОР:

Възложителят не е поставил изискване за основния цвят на рекламната чанта. Съгласно обявлението за настоящата обществена поръчка, Раздел Б Информация относно обособени позиции, обособена позиция 2, 1) Кратко описание, Възложителят е посочил, че „при изготвяне на артикулите,

участниците са задължени да се придържат към правилата за визуална идентификация, описани в „Ръководство за изпълнение на дейности за информиране и публичност по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, публикувано на следните интернет страници: [www.az.government.bg](http://www.az.government.bg) и [www.esf.bg](http://www.esf.bg) . В този смисъл Възложителят ще приема за подходящ всеки основен цвят на рекламната чанта, съобразен с изискванията, посочени в горепосоченото Ръководство.

### **3. ВЪПРОС:**

Какъв е обема и колко страници трябва да съдържа програмата (формат А5, с цветни корици с информация и лого на проекта) на конференцията? Кориците влизат ли в обема на програмата?

### **ОТГОВОР:**

Възложителят е поставил изискване за програма на конференцията - формат А5, с цветни корици с информация и лого на проекта. Съдържанието на програмата ще бъде предоставено от Възложителя на хартиен носител.

### **4. ВЪПРОС:**

Възложителят има ли изискване в колко цвята трябва да бъде рекламната чанта?

### **ОТГОВОР:**

Възложителят не е поставил изискване в колко цвята да бъде рекламната чанта. Съгласно обявлението за настоящата обществена поръчка, Раздел Б Информация относно обособени позиции, обособена позиция 2, 1) Кратко описание, Възложителят е посочил, че „при изготвяне на артикулите, участниците са задължени да се придържат към правилата за визуална идентификация, описани в „Ръководство за изпълнение на дейности за информиране и публичност по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, публикувано на следните интернет страници: [www.az.government.bg](http://www.az.government.bg) и [www.esf.bg](http://www.esf.bg) . В този смисъл броят цветове на рекламната чанта да е съобразен с изискванията, посочени в горепосоченото Ръководство.

### **5. ВЪПРОС:**

От колко цвята се състои логото на конференцията?

### **ОТГОВОР:**

Логото на конференцията се състои от един цвят.

### **6. ВЪПРОС:**

От колко цвята се състои името на проекта, който се изпълнява?

### **ОТГОВОР:**

Името на проекта се състои от един цвят.

### **7. ВЪПРОС:**

Какъв обем страници трябва да има рекламният луксозен тефтер?

### **ОТГОВОР:**

Възложителят не е поставил изискване за минимален и максимален брой страници.

Настоящите разяснения да се считат като неразделна част от Документацията за участие в провеждането на процедура с горепосочения предмет.

**РЕКТОР:**

(проф. д-р инж. Марин Христов)

