



РЕКТОРАТ

№ 69.00-239

09.06.2014 г.

гр. София

ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА
В ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

Наименование на
поръчката:

„Доставка на мултимедии проектори с интерактивни дъски и изработка на рекламни материали“ в изпълнение на дейностите по проект BG051PO001-3.1.07-0063 - „Актуализиране на учебни програми по електротехнически специалности в ТУ-София в съответствие с изискванията на бизнеса“ по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, по обособени позиции, открита с решение № 137/26.05.2014 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпили въпроси и на основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП, Ви даваме следните разяснения:

По Обособена позиция 2: Изработване на рекламни материали

1. ВЪПРОС:

Каква трябва да бъде цветността на брошурите?

ОТГОВОР:

Брошурите трябва да бъдат с цветност 4+4 , двустранен печат. Съгласно обявлението за настоящата обществена поръчка, Раздел Б Информация относно обособени позиции, обособена позиция 2, 1) Кратко описание, Възложителят е посочил, че „при изготвяне на артикулите, участниците са задължени да се придържат към правилата за визуална идентификация, описани в „Ръководство за изпълнение на дейности за информиране и публичност по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, публикувано на следните интернет страници: www.az.government.bg и www.esf.bg . В този смисъл Възложителят ще приема за подходящ всеки основен цвят на химикалката, съобразен с изискванията, посочени в горепосоченото Ръководство.

2. ВЪПРОС:

Какъв формат трябва да имат и на каква хартия трябва да бъдат изработени?

ОТГОВОР:

Хартията, на която може да бъдат представени брошурите е 115 гр/м², хромова хартия мат с двустранна промазка, 4 страници; размер А5 /148 mm x 210 mm/, 4 страници в сгънат вид, двустранно отпечатани. Съгласно обявлението за настоящата обществена поръчка, Раздел Б Информация относно обособени позиции, обособена позиция 2, 1) Кратко описание, Възложителят е посочил, че „при изготвяне на артикулите, участниците са задължени да се придържат към правилата за визуална идентификация, описани в „Ръководство за изпълнение на дейности за информиране и публичност по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, публикувано на следните интернет страници: www.az.government.bg и www.esf.bg .

3. ВЪПРОС:

Банери ли са или плакати? Какъв размер ще бъдат?

ОТГОВОР:

Възложителят в обявлението на настоящата обществена поръчка е посочил, че предмет на обособена позиция 2 е изработка на рекламни плакати – плакат - пълноцветен, едностранен печат, цветност 4+0, 90 гр/м2, с размер ½ (480x685мм). Съгласно обявлението за настоящата обществена поръчка, Раздел Б Информация относно обособени позиции, обособена позиция 2, 1) Кратко описание, Възложителят е посочил, че „при изготвяне на артикулите, участниците са задължени да се придържат към правилата за визуална идентификация, описани в „Ръководство за изпълнение на дейности за информиране и публичност по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, публикувано на следните интернет страници: www.az.government.bg и www.esf.bg .

4. ВЪПРОС:

Само отпечатването ли трябва да оферираме или заедно със стойки и монтаж?

ОТГОВОР:

Възложителят не е поставил изискване в документацията на настоящата обществена поръчка за стойка или монтаж на предлаганите плакати.

Настоящите разяснения да се считат като неразделна част от Документацията за участие в провеждането на процедура с горепосочения предмет.

РЕКТОР:

(проф. д-р инж. Марин Христов)

